

Umih

l'essentiel

Cafés
Hôtels
Restaurants
Traiteurs
Discothèques
Bowlings
Thalassos
Gîtes

Sommaire

- 2 Décret fumeurs
- 4 Séminaire des RA
- 6 Un été en musique
- 8 Acteurs du Tourisme
Journée des bistrotts
- 9 Course des garçons de café
- 11 Fête de la mer
Opération Tables jaunes

Dans les départements

- 13 Umih Nouvelle Aquitaine
Umih 84
- 14 Umih 01
Umih 69
- 15 Umih 32
Umih 57

Carnet

UMIH 59 Lille : Emmanuel Thebaux succède à Gérard De Poorter

UMIH 43 : Florence Bonthoux succède à Denis Gagne

UMIH 84 : décès de Paul Pamard, ancien président de l'UMIH Vaucluse

Agenda

13 octobre : - Commission des finances
- CA des branches

14 octobre : CA de l'UMIH

17-19 novembre : Congrès de l'Umih à Perpignan.

LE MAGAZINE DES ÉLUS DE L'UMIH



LE MOT DE THIERRY MARX
PRESIDENT CONFEDERAL

Comme je l'indiquais récemment, la représentativité que nous avons acquise nous engage désormais. Elle nous ouvre des droits, certes, et nous constatons un nombre croissant de sollicitations, une écoute plus attentive de la part de nos interlocuteurs institutionnels. Mais il ne suffit pas d'être présents : il nous appartient, une fois à la table des discussions, de porter haut et fort la voix de nos adhérents. Cela passe par des dossiers solides, argumentés, chiffrés, et riches de propositions concrètes.

Parallèlement, cette représentativité nous impose des devoirs envers ceux qui nous font confiance. Aujourd'hui, nous pesons suffisamment pour travailler sur l'impact social de nos métiers. J'entends par là, formation professionnelle pour tous, grille de salaires des salariés et des apprentis, dont l'UMIH a signé la revalorisation..., voilà des leviers indispensables pour faire évoluer nos métiers, les rendre toujours plus attractifs et garantir un avenir à notre profession.

L'attractivité reste un enjeu majeur. Les pourboires qui constituaient un élément attractif de nos métiers sont désormais soumis à l'impôt. La taxe est la seule réponse que les pouvoirs publics trouvent à nous proposer. Il faut se battre, car sans avantages concrets, ce ne sont plus 200 ou 300 000 postes que nous aurons à pourvoir dans les années à venir, mais bien davantage. Il en va de la vitalité de nos établissements et de l'avenir de nos équipes.

Le logement est un autre combat que nous poursuivons, en partenariat avec Action Logement et les maires, afin d'assurer un hébergement digne à nos salariés, qu'ils soient saisonniers ou non. C'est une condition essentielle pour attirer et fidéliser les talents dont notre secteur a tant besoin.

Tous ces combats, nous les menons ensemble, dans l'intérêt de nos adhérents et pour l'avenir de notre profession.

Décret fumeurs

Fumer sur la plage : flou réglementaire



Le Gouvernement a annoncé le 29 mai la création de nouveaux espaces sans tabac à partir du 1er juillet 2025, notamment sur les plages, à la suite d'une recommandation européenne. À ce jour, aucun décret n'a été publié, ce qui laisse subsister de nombreuses zones d'ombre sur les modalités d'application de cette mesure.

Si l'UMIH partage les objectifs de santé publique, elle alerte sur le flou juridique entourant cette annonce et sur ses conséquences économiques pour les établissements de plage et du littoral.

Des incertitudes majeures

Dans un courrier adressé à Catherine Vautrin, ministre du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles, l'UMIH a demandé des précisions sur le périmètre de la mesure :

- Définition exacte d'une « plage » ;
- Les terrasses des établissements situés à proximité sont-elles concernées ?
- Quelle distance représente les « abords » d'une école ou d'un parc ?
- Comment concilier cette interdiction

avec le statut juridique d'un établissement privé ouvert au public ?

Une mise en œuvre précipitée sans concertation

Ce manque de précision dû à un manque de concertation avec les professionnels ainsi que le délai très court de mise en application (un mois) inquiète sérieusement l'UMIH. Cette précipitation risque de générer des tensions sur le terrain, au lieu de favoriser une adhésion progressive et partagée.

L'UMIH demande la suspension du projet de décret

Dans ces conditions et en l'absence de texte réglementaire précis, l'UMIH appelle à une suspension de l'application de la mesure, et propose une alternative fondée sur :

- la création de zones fumeurs délimitées, éloignées des espaces familiaux ;
- une approche différenciée selon les territoires, en concertation avec les collectivités locales ;
- un accompagnement des professionnels ;
- une période de transition pour permettre l'adaptation des établissements ;
- une clarification juridique sur le périmètre et les obligations.

Laurent Lutse, président national Umih CBEN, conclut : « *Cette concertation permettrait d'envisager des solutions pragmatiques conciliant impératifs de santé publique et réalités économiques, dans un esprit de responsabilité partagée plutôt que de contrainte imposée.* »

LE SECTEUR HÔTELLERIE-RESTAURATION

INNOVE

200 000 emplois
à pourvoir
le CV numérique
est une clé !



HÔTELLERIE
RESTAURATION

TU CHERCHES
UN JOB ?

DÉPOSE
TON CV
EN LIGNE !



monCVnum'

une web application gratuite
pour les demandeurs d'emploi :
des jobs pour tout le monde !"

Thierry Marx

PRÉSIDENT CONFÉDÉRAL UMIH

www.umih.fr

f UMIH.France

@UMIH_France

in UMIH

umih
union des métiers de
l'hôtellerie restauration

Formation

Séminaire d'information à Reims



Le séminaire d'information destiné aux équipes Umih de tous les territoires s'est tenu à Reims les 16 et 17 juin.

En mot de bienvenue, **Thierry Marx** a rendu hommage aux responsables administrati(f)ves « *Vos fonctions sont extrêmement importantes. Le travail de fond, c'est vous. Je vous adresse tous mes remerciements pour le travail que vous réalisez quotidiennement auprès de nos adhérents* ».

Autour de Thierry Marx, d'**Eric Abihssira**, et des 5 Présidents nationaux de branche **Laurent Barthelemy, Franck Chaumes, Laurent Lutse, Valérie Pons** et **Véronique Siegel**, les équipes UMIH de toute la France se sont retrouvées pour travailler sur les sujets d'actualité qui façonnent l'avenir de notre secteur :

- Le projet de loi de finance 2026 avec en ligne de mire : la taxe de séjour et la fiscalisation des pourboires
 - La facturation électronique et le reporting pour toutes les entreprises à partir du 1er juillet 2026
 - Les budgets pour la formation continue
 - Point sur la concurrence déloyale et nos actions de régulation
 - Présentation des deux actions en justice en cours au niveau européen contre les meublés de tourisme
 - Développement durable et transition écologique,
 - Focus sur les contrats saisonniers
 - Point sur le dialogue social et les négociations collectives

La présence de la CFDP Protection Juridique Indépendante et un rappel de l'importance du Médiation Tourisme et Voyage ont complété le programme.



CONSTRUISONS ENSEMBLE UNE STRATÉGIE COMPLÈTE DE DÉCARBONATION AVEC LE GAZ



GRDF s'engage à vous accompagner dans la réduction de votre empreinte carbone en proposant des solutions concrètes et adaptées à vos besoins. Grâce à une approche en trois étapes, GRDF vous aide à construire une stratégie complète de décarbonation basée sur la sobriété énergétique, l'efficacité énergétique et le gaz vert.

Sobriété énergétique : un premier pas nécessaire

La première étape vers la décarbonation passe par la sobriété énergétique. Sans nécessiter d'investissements lourds, l'optimisation de l'utilisation de vos installations peut permettre de réduire votre consommation d'énergie de 12 à 20 %. Cela commence par un diagnostic et une analyse fine de l'usage de vos bâtiments : gestion des horaires, occupation des espaces et optimisation des équipements, comme l'installation de robinets thermostatiques ou le débouillage du réseau de chauffage. Ces actions simples, mais efficaces, vous permettent d'obtenir rapidement des résultats tout en jetant les bases d'une démarche plus ambitieuse.



Efficacité énergétique : un second levier performant dans la décarbonation

Une fois vos installations optimisées, la modernisation devient le second levier de votre stratégie de décarbonation. Remplacer une chaudière ancienne par une chaudière à haute performance ou par un système hybride (associant par exemple une chaudière gaz à condensation avec une chaudière biomasse ou une pompe à chaleur) peut augmenter votre efficacité énergétique de 30 %. Ces solutions modernes sont compatibles avec le gaz vert, garantissant une réduction notable de vos émissions de CO₂ tout en réalisant des économies d'énergie.

Le gaz vert : une troisième étape facilement accessible

La troisième étape de votre stratégie de décarbonation réside dans l'adoption du gaz vert. Le biométhane, produit à partir de déchets organiques, est une énergie renouvelable qui peut réduire votre empreinte carbone jusqu'à 90 %. En 2024, plus de 650 sites de production sont raccordés au réseau, assurant un approvisionnement stable en gaz vert. De plus, le biométhane est entièrement compatible avec les équipements existants, facilitant une transition en douceur vers une énergie plus durable. *Avec GRDF, la décarbonation devient accessible à tous. Sobriété, modernisation et adoption du gaz vert sont les clés pour un avenir plus respectueux de l'environnement.*

**Avec ces trois leviers, la décarbonation est maintenant entre vos mains.
A vous de jouer !**

Saison d'été

Un été en musique

Vous proposez des animations avec des artistes du spectacle vivant ? Profitez des aides financières !

Le Gip Cafés cultures

Ce fond a pour objet de soutenir l'emploi artistique et technique du spectacle vivant.

Pour bénéficier de l'aider l'établissement doit :

- Relever de la convention collective des HCR
- Détenir une licence de débit de boisson ou restaurant ;
- Être un Etablissement Recevant du Public (ERP) de type N catégorie 5 (jauge inférieure à 200 places) ;
- Dans le cas où l'établissement organiserait 7 spectacles et plus par an, détenir la licence d'entrepreneur de spectacles.

Ce fonds d'aide est financé par le ministère de la Culture et les collectivités territoriales membres du Gip Cafés cultures.

Pour en savoir plus sur les prises en charge, les modalités et réaliser une simulation <https://gipcafescultures.fr/fondsAide>

Nouvelle édition pour TOUS EN LIVE

Opération mise en place par la Sacem afin de soutenir le spectacle vivant. Depuis 2021, TOUS EN LIVE a permis de soutenir 3 550 concerts. En 2025, la Sacem franchira le cap de 5 000 concerts en 5 ans !



Soutenir la musique live, c'est...

- Valoriser les établissements clients de la Sacem (**cafés, hôtels, restaurants, campings et bars d'ambiance**) en les rendant plus attractifs ;
- Offrir aux artistes des opportunités de se produire sur tout le territoire ;
- Créer du lien et de la convivialité au cœur des villes et villages.

Le montant de l'aide est fixé à 250 € par concert.

Déposez votre dossier du 31 mars et jusqu'au 2 novembre 2025 en cliquant [ici](#).



UmiVitalité

umivitalite.fr

SANTÉ
47,10€*
PAR MOIS
PAR SALARIÉ(E)

**L'assurance
des cafés,
hôtels,
restaurants
et entreprises du secteur HCR.**



Facile et rapide

Couverture complète

Remboursements express

Assistance 24h/24

* 1,20% du plafond mensuel de la sécurité sociale (PMSS), par mois et par salarié(e) affilié(e) au régime général. Le montant minimum pris en charge par l'entreprise est de 50 % soit 23,55€ par salarié(e) et par mois.

Acteurs du tourisme

Tourisme, un secteur uni



A l'occasion de son assemblée générale annuelle le 4 juin à Barbizon (77), la CAT, présidée par **Jean-Virgile Crance**, a reçu Nathalie Delattre, ministre déléguée en charge du Tourisme.

Un moment d'échange sur les principaux enjeux auxquels est exposé le tourisme et sur tous les dossiers menés de front avec la ministre pour garantir la compétitivité du secteur et l'attractivité de la Destination France.

Simplification, adaptation et modernisation du droit, stabilité ou compétitivité fiscale (taxe de séjour, taxe sur l'aérien, etc.), calendrier scolaire, désaisonnalisation, durabilité touristique, attractivité de nos métiers, gouvernance d'Atout France, bilan JOP 2024, préparation JO 2030, tourisme sportif, etc.

Eric Abihssira, vice-président de l'UMIH et vice-président de la CAT, a porté la voix de l'hôtellerie-restauration, notamment sur les sujets de pénurie de main d'œuvre, de formation ou encore de ruralité.

Le secteur du tourisme à travers la CAT représente 8 % du PIB, 330 000 entreprises et 2 millions de salariés. Loin d'être un secteur à négliger, le tourisme doit pouvoir peser suffisamment pour faire de son activité une chance pour la France !

Bistrots

Espèce en voie de disparition

En 80 ans, le nombre de cafés et bistrots est passé de 400 000 à moins de 40 000. Le bistrot, ce symbole populaire de l'art de vivre à la française disparaît peu à peu, silencieusement. Pour la 4^e édition de sa journée des terrasses, France Boissons s'est associé avec Bistrots et cafés de France, qui œuvre pour la reconnaissance de l'art de vivre dans les bistrots et cafés en tant que patrimoine culturel immatériel, dont l'UMIH fait partie, et lancer la Journée nationale des cafés, bistrots et terrasses. Cet événement a pour ambition de rappeler à tous l'importance de ces lieux de convivialité, de partage, d'échanges et de lien social.

Au Lézard Café à Paris, l'UMIH était présente à l'occasion de cette journée : un moment fort pour célébrer ces lieux de vie essentiels à nos territoires, à notre culture et à notre convivialité. Prochaine étape : la reconnaissance par l'Unesco pour les faire rayonner plus largement.



David Zenouda, vice-président de l'UMIH Paris Île-de-France, Laurent Théodore, président de France Boissons, Catherine Dumas, sénatrice de Paris Alain Fontaine, président de l'Association bistrots et cafés de France, Laurent Lutse, président national UMIH Cafés, Brasseries

Vie du métier

Course(s) des garçons de café

Cette opération à la fois promotionnelle, conviviale et innovante a pour objectif de créer du lien entre les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie et le public. Ambiance festive, des concurrents prêts à en découdre dans un esprit sportif, découverte d'un secteur attractif qui recrute, les clés d'un programme réussi.



Umih 79

Le 17 mai, Niort a renoué avec une tradition mise en pause durant 10 années. La ville de Niort et l'Umih 79 ont œuvré ensemble pour relancer cet événement qui permet de dynamiser le centre-ville. « Ça va valoriser nos métiers, l'attractivité de nos métiers, dont les besoins en termes de recrutement sont toujours importants. L'idée est de créer une dynamique et un événement qui anime notre vie niortaise », explique **Fabrice Girard**, président de l'UMIH 79.

UMIH 71

Le 21 mai Chalon-sur-Saône a vécu sa 1ère course des garçons et serveuses de café. Cet événement piloté par l'Umih 71 et son président **Patrick Revoyre** a rencontré un franc succès. Trois épreuves étaient au menu : les apprentis/alternants, les professionnels, les demandeurs d'emploi et le grand public. L'occasion pour certains de montrer leur talent à des professionnels en recherche de main-d'œuvre.



UMIH 12

Le 24 mai, c'est à Rodez que s'est déroulée la course des garçons et serveuses de café. 3 épreuves également pour permettre à tous, notamment aux enfants de se rendre compte de la réalité du métier : entre convivialité et techniques professionnelles. Cet événement festif permet d'animer le centre-ville et qui sait peut-être de créer des vocations », remarque **Michel Santos**, président UMIH 12.



Umih 45

Le 18 mai, dans le centre-ville d'Orléans a eu lieu la 4e course des serveuses et garçons de café. Au programme deux courses : la course « Professionnels » d'1,9 km et la course « Grand Public » de 950 m. Objectif : ne rien renverser. «C'est une règle de base dans ce métier. On ne court pas. Il faut être fluide et élégant», indiquait **Jerry Gras**, président de l'UMIH 45

Retrouver la vidéo et les photos : [cliquer ici](#)

UMIH 35 Rennes

Le 18 mai à Rennes trois épreuves pour la 2e course des garçons de café organisée par l'UMIH 35 Rennes et la plateforme d'emploi Cookorico. Courses des élèves de l'hôtellerie-restauration, course ouverte à tous et course des enfants de moins de 14 ans. Le thème : course déguisée. L'occasion de faire découvrir et valoriser les métiers du service.



Fête de la Mer

L'UMIH, partenaire de la Fête de la Mer et des Littoraux



La 7^e édition de la Fête de la Mer et des Littoraux a débuté le 6 juin et se poursuit jusqu'au 6 juillet, dans le cadre de l'Année de la Mer.

Depuis sa création, cet événement national sensibilise le grand public à la richesse du patrimoine maritime, à travers diverses animations et conférences.

Fidèle à son engagement en faveur de l'environnement et de la protection des littoraux, l'UMIH et notamment sa branche restauration présidée par **Franck Chaumès** est une nouvelle fois partenaire de cette initiative aux côtés des Sauveteurs en mer - SNSM.

Cette année des sets de table éducatifs et de sensibilisation seront distribués à nos adhérents, pour informer leurs clients sur les gestes à adopter en mer, les règles de sécurité, ou encore l'engagement des sauveteurs bénévoles. À travers cette action, l'UMIH valorise les professionnels qui contribuent, au quotidien, à la mise en valeur des produits de la mer, à la transmission des savoir-faire locaux et à la préservation de l'environnement maritime. En savoir plus : cliquer [ici](#)

Tables jaunes

Les inscriptions sont ouvertes

Organisée à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant, l'opération Tables jaunes se tiendra les 14, 15 et 16 novembre 2025. Il s'agit pour les professionnels de relayer le message essentiel zéro alcool pendant la grossesse.

En 2024, 450 établissements se sont mobilisés aux côtés de SAF France – « *un engagement collectif dont nous sommes fiers et que nous espérons voir grandir encore* », indique, président de SAF France.



Cliquer sur le visuel pour vous inscrire

Le Syndrome d'Alcoolisation Foetale (SAF) est totalement évitable, et pourtant 15 000 enfants en sont atteints chaque année en France. La prévention reste l'outil le plus puissant pour protéger les enfants à naître et garantir leur droit fondamental : celui de naître en bonne santé.

Cette année encore, Saffhon fait appel aux structures UMIH pour relayer auprès des adhérents l'invitation à participer à l'opération Tables Jaunes.

Des outils de communication clé-en-main (sets de table, affiches, sous-verres, etc.), sont à la disposition des adhérents : cliquer [ici](#)

**NOUS N'AVONS QU'UNE SEULE PASSION
FORMER LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE-RESTAURATION**

NOS FORMATIONS :

- Permis d'exploitation
- Hygiène alimentaire
- Normes santé & Sécurité au travail
- Management
- Droit Social & Gestion
- Techniques Professionnelles
- Langues Étrangères
- Internet, Réseaux Sociaux, Informatique

NOS PARCOURS LONGS :

- Barman
- Réceptionniste
- Commis de cuisine,
- Serveur en restauration,
- Gouvernante
- Employé d'étage ...

112
SITES
DE FORMATION

40 000
STAGIAIRES
PAR AN

28
CENTRES



**Du lundi au jeudi de 8h45 à 20h
Le vendredi de 8h45 à 19h**

0 806 700 701

**Service & appel
gratuits**

UMIH Nouvelle Aquitaine

Partenariat UmihNa-Action Logement

A l'occasion de l'inauguration de la résidence L'Estanc, à Anglet, l'UmihNa et Action logement ont signé un partenariat afin de répondre aux besoins en hébergement des CHRDT. L'Estanc est une réalisation d'In'li filiale d'Action Logement, appuyée par la mairie d'Anglet et l'Umih 64 Pays basque, qui propose 147 logements meublés, gérés comme un hôtel. Bruno Arcadipane, président d'Action Logement, souligne : « *Nous sortons du cadre habituel pour répondre à la crise du logement sur des territoires sous tension foncière. L'Estanc est un modèle à répliquer ailleurs* ».

La convention signée entre UmihNa et Action Logement en est la preuve et « *marque une avancée majeure pour l'hébergement des saisonniers en Nouvelle Aquitaine* » a salué **Alain Guillou**, président UmihNa. Pour **Thierry Marx**, « *le logement est l'un des principaux freins au recrutement dans notre secteur, aujourd'hui déficitaire de 200 000 emplois* ».

Ce partenariat duplicable dans toutes les régions vise à offrir des solutions concrètes, flexibles et adaptées aux besoins de notre secteur.



Signature du partenariat avec Action Logement : de g.à.d. Alain Guillou, président UmihNa, Jean-Pierre Istre, président Umih 64 Pays-basque, Thierry Marx.

UMIH 84

40 ans d'engagement syndical



Patrice Mounier, président UMIH 84 rend hommage à Paul Pamard.

Aujourd'hui, nous rendons hommage à un homme remarquable, Monsieur Paul Pamard. Avignonnais de cœur et d'origine, Paul a été propriétaire de l'Hôtel Bristol, mais aussi un syndicaliste engagé, ancien président de l'UMIH 84, président de l'IFM à deux reprises, et jusqu'à récemment encore président d'honneur.

Toujours élégant, toujours disponible, il était apprécié de tous pour sa gentillesse, son dévouement, et sa présence constante. On se souviendra aussi de lui comme d'un fameux danseur lors des congrès, qui savait, avec humour et légèreté, rassembler les générations. Nous perdons un homme rare, un pilier, mais son souvenir vivra à travers nous et nos actions. Merci Paul, pour tout ce que vous nous avez transmis. Reposez en paix. »

« *Le syndicalisme s'apprend ; il faut du temps et de l'expérience. Le syndicalisme, c'est la dévotion aux autres sans en prendre la gloire et c'est le plus difficile* ». Paul Pamard, Ancien Président de l'UMIH 84

UMIH 01

Mobilisation autour des métiers en tension et de l'avenir du secteur

L'assemblée générale de l'UMIH 01 s'est tenue le 26 mai au monastère de Brou à Bourg-en-Bresse, en présence de **Thierry Marx**. Au centre des échanges : la liste des métiers en tension et les défis liés au recrutement et à la saisonnalité.

Laëtitia Prévalet, présidente de l'UMIH 01, souligne « *Notre métier reste en tension, même si nous sommes moins sujets à la saisonnalité que d'autres départements* ». L'UMIH 01 s'engage à soutenir les entreprises locales en renforçant la formation et l'attractivité des métiers. Thierry Marx a rappelé la « *nécessité de regarder la société en face. Nous devons nous questionner sur l'impact social et environnemental et anticiper pour construire l'avenir de notre secteur* ».

Depuis 2022, l'UMIH 01, a redressé la barre en renforçant l'unité des professionnels du CHRDT dans l'Ain. « Vous avez compris l'absolue nécessité de l'unité. Sans elle, nous ne gagnerons rien », s'est félicité Thierry Marx. « *Le secteur touristique sait faire preuve de résilience dans les crises qui se succèdent* », rappelle Laëtitia Prévalet. « *Il faut que ce département devienne un modèle pour créer une unité et être plus fort* ».



UMIH 69

Relever les défis ensemble



L'AG de l'UMIH 04 s'est déroulée le 26 mai à Forcalquier, en présence de nombreux élus locaux venus soutenir la nouvelle présidente de l'UDE 04* et de **Bernard Champreux**, vice-président d'Umih Restauration et co-président de la commission ruralité.

Depuis juin 2024, **Lydia Fenoy** incarne une nouvelle dynamique à la tête de l'UMIH 04. Restauratrice et cheffe d'entreprise reconnue, elle s'attache à défendre avec détermination les intérêts des professionnels du secteur dans son département. Notamment en essayant de trouver des solutions concrètes à une pénurie de main d'œuvre qui handicape le secteur de manière pérenne. L'opération, restaurant éphémère, réalisée en partenariat avec France Travail et Promocash, fut un succès, mais n'est pas suffisante. De plus, « *dès lors que l'on a trouvé de la main-d'œuvre, il faut la loger. Nous travaillons avec Action Logement sur un projet partagé avec le monde agricole qui rencontre les mêmes soucis* ». Son engagement se traduit par une écoute attentive des besoins du terrain et une volonté affirmée de rassembler. « *Ces rencontres sont essentielles pour défendre les intérêts de nos professionnels et faire avancer collectivement notre territoire* ».

*Union départementale des entreprises

UMIH 32

Au plus près des adhérents



L'assemblée générale de l'Umih 32 s'est tenue le 2 juin au Bistrophil à Pujaudran, et a réuni le Conseil d'administration et des élus locaux. Une réunion d'échanges qui a permis de faire le point sur les enjeux et les défis du secteur : attentes des consommateurs, difficultés de recrutement, valorisation des circuits courts, formation professionnelle, etc. **Xavier Roque**, président Umih 32, a notamment dressé un état des lieux réaliste du secteur. Malgré le constat d'une hausse des procédures collectives en 2024, il a souligné l'espoir suscité par l'inscription des métiers du secteur sur la liste des métiers en tension. « *Cela va permettre de débloquer certaines situations, pour des personnes déjà dans des entreprises mais qui ont besoin de régularisation. Ceci est une des solutions pour l'embauche puisque la profession est en pénurie de candidats !* », a-t-il affirmé. A noter, l'annonce par le représentant du Conseil départemental de l'ouverture d'Agrilocal 32 à la restauration traditionnelle, renforçant les liens avec les producteurs locaux.

Pour 2025, Xavier Roque souhaite aller à la rencontre des adhérents et renforcer la formation, convaincu que « *le travail de terrain est important et il paye !* »

UMIH 57

Les Matinales de l'UMIH 57

Chaque mois, l'UMIH Moselle organise une Matinale, une rencontre entre un élu et les adhérents autour d'un thème précis répondant à une problématique professionnelle. Ces rencontres mensuelles s'articulent autour d'un convivial petit-déjeuner chez l'un des adhérents de l'Umih Moselle. Les thématiques abordées varient et s'adaptent aux questions des adhérents ainsi qu'aux sujets d'actualité. Plusieurs thèmes ont déjà été traités : le recrutement en partenariat avec France Travail, la Sacem, la communication, la transmission d'entreprise, la retraite, etc.

Le 17 juin, le sujet, élaboré avec l'accompagnement de l'agence Numéro 15 portait sur « Optimiser sa com' sans exploser son budget ». Une séance de questions/réponses, afin de répondre aux problématiques concrètes des adhérents a conclu la matinée.

« *Sortir de nos locaux, aller sur le terrain, c'est notre manière concrète de renforcer le lien avec nos adhérents. Ces Matinales s'inscrivent dans une volonté forte de proximité, d'écoute et de partage d'expériences entre pairs* », explique **Christophe Thiriet**, président Umih Moselle.

