

Observatoire Février 2015

• Les premiers signes de reprise de l'activité hôtelière française observés en début d'année semblent se confirmer en février, alors que le décalage des vacances scolaires et un effet de traîne des attentats de janvier ont joué sur les performances de la capitale.

• À l'échelle nationale, les hôteliers ont été en mesure d'améliorer leur fréquentation de 0,4 point, pour atteindre plus de 56% de taux d'occupation. Renforcée par

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À DÉCEMBRE 2014						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - DÉCEMBRE 2014					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	55,1	-0,4	40,5	1,6	22,3	0,9	58,4	-0,4	40,4	1,4	23,6	0,7
ECO	53,0	0,4	65,7	0,1	34,5	0,9	55,9	0,4	64,4	0,0	36,0	0,8
MOYEN GAMME	52,5	1,4	93,2	-0,1	48,9	2,7	54,5	1,3	91,8	-0,3	50,1	2,1
HAUT DE GAMME	54,6	1,2	129,7	0,9	70,9	3,3	55,3	0,7	126,4	0,5	69,9	1,8
LUXE	49,7	-0,3	252,1	-6,3	125,4	-6,9	50,7	1,5	241,2	-8,0	122,3	-5,3
GLOBAL	54,0	0,4	77,8	0,6	42,0	1,4	56,3	0,4	75,8	0,3	42,7	1,0

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2015

la progression de 0,3 % du prix moyen, cette hausse a permis une croissance de 1 % du Revenu par chambre disponible (RevPAR) de l'hôtellerie française. À l'exception des hôtels de luxe, la même tendance positive s'observe dans toutes les catégories hôtelières,

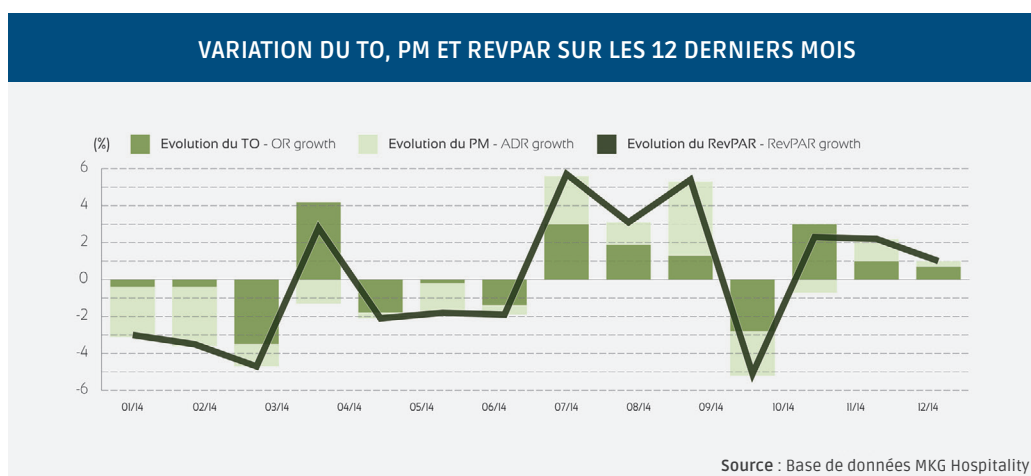
bien qu'elle n'ait pas la même intensité. L'augmentation du RevPAR est en effet nettement plus marquée sur le segment moyen de gamme (+2,1%) et le haut de gamme (+1,8 %). Elle atteint par ailleurs 0,7 % dans le super-économique et 0,8% dans l'économique.

d'octobre, grâce notamment à la tenue du Salon de l'Automobile à Paris, a vu les performances progresser de plus de 5 %. En novembre, le manque d'événements d'envergure internationale et la morosité du climat, tant économique que météorologique, ont entraîné un essoufflement de l'activité du secteur sur ce mois. À partir de décembre, les performances sont reparties à la hausse, hausse qui s'estompe tout de même passant d'une évolution de RevPAR de +2,3 % en décembre à +1 % en février.

• Sur les douze derniers mois, on constate que les performances sont en train de se tasser, tout en restant positives. Après les bons résultats enregistrés en août et en septembre, le mois

PERFORMANCES SEMAINE/WEEKEND - MARS 2015						
CATÉGORIES	TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%
SEMAINE	73,3	0,0	92,2	1,8	67,6	1,8
WEEKEND	49,9	-1,2	84,7	1,6	42,2	-0,8
Globale	63,2	0,2	89,6	2,0	56,6	2,4

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2015



• Au mois de mars 2015, les performances semblent repartir à la hausse. En effet, selon nos premières estimations, la fréquentation est stable par rapport à l'année précédente. En revanche, la hausse des prix moyens permet au RevPAR de croître de plus de 2%.

Participez au nouveau baromètre UMIH-MKG !

Votre participation est importante pour défendre et valoriser nos métiers

Pour participer et recevoir le baromètre, veuillez envoyer vos coordonnées à tourism-research@mkg-hospitality.com ou par téléphone au **0156568770**

Inscrivez-vous au baromètre national UMIH-MKG de l'activité de l'hôtellerie-restauration, et recevez gratuitement :

Chaque mois, un suivi complet des tendances d'activité nationales et sur votre territoire :



L'hébergement (taux d'occupation, prix moyen, RevPAR)



La restauration (ticket moyen, CA) pour les restaurants et restaurants d'hôtels



Chaque année, un bilan des tendances du secteur en termes d'investissement et d'emploi



Des analyses d'impact spécifiques (par exemple, lors de l'accueil d'événements sur votre territoire ou de changements du contexte réglementaire)

Comment ça marche



Simple et Rapide

Renseignez une fois par mois les données disponibles sur l'activité de votre structure



La confidentialité garantie

Les données d'activité sont collectées au moyen d'une plateforme en ligne personnalisée et sécurisée. MKG Hospitality s'engage auprès de chaque participant à une restitution consolidée des résultats dans la stricte application de la réglementation française et européenne en vigueur.



Les Bénéfices

Suivez l'activité et l'impact des événements et périodes saisonnières et mesurez votre activité face aux structures de votre marché



Les Indicateurs

Suivez les performances de votre catégorie (Hôtels, Hôtels-Restaurants, Restaurants) grâce aux relevés mensuels et au cumulé 2015 des indicateurs clés

En partenariat avec



Avril 2015 - www.nouschrd.fr - 15