

In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

Performances Hôtelières en France

Décembre 2014



Membre de **Deloitte.**

Notre actualité THR

Conseil, Evaluation et Transaction

Références récentes

Mandat de vente
Hôtel bureau 3 sous enseigne (> 45 ch.), salle de séminaire*

Vente murs et fonds
Haute-Normandie

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Mandat de vente
Hôtel restaurant 3 sous enseigne (> 100 ch.), salle de séminaire*

Vente murs et fonds
Nord-Pas-de-Calais

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Mandat de vente
Hôtel restaurant 3 indépendant (>40 ch.), salle de réunion, bar*

Vente murs et fonds
Franche-Comté

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
Analyse de faisabilité pour la reconversion d'un immeuble de bureaux en hôtel haut de gamme

Paris 8

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
Evaluation et analyse de business plan dans le cadre de l'acquisition de deux hôtels haut de gamme

Paris, Bruxelles

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
*Due diligences dans le cadre de l'acquisition d'un hôtel 3**

Haute-Savoie

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
Revue de business plan relatif au développement d'un hôtel d'affaires

Yvelines

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Ville de Biarritz
Mission de recherche d'opérateurs pour la gestion de l'Hôtel du Palais

Biarritz

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauquier@inextenso.fr)

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

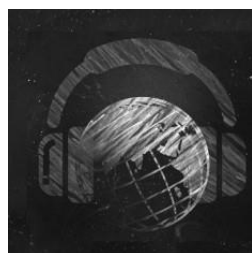
Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

Articles et publications

Les hôtels « lifestyle » s'approprient le concept d'hôtellerie expérientielle. Thierry Mailliez – Manager, In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration. Revue Espaces n°321, novembre 2014 <http://www.revue-espaces.com/librairie/9197/hotel-lifestyle-hotel-design-marketing-experientiel-boutique-hotel-hotellerie-mama-shelter-okko-hotels-citizenm-hours.html>

Entreprises familiales, quand frères et sœurs codirigent. Christophe Saubiez – Associé Audit chargé des entreprises familiales, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/entreprises-familiales-quand-freres-et-soeurs-codirigent>

Leadership : de nouveaux modèles sont à mettre en place au sein des entreprises. Philippe Burger – Associé Capital Humain / Management, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/leadership-de-nouveaux-modeles-sont-a-mettre-en-place-au-sein-des-entreprises>



Etude mondiale 2014 sur le risque de réputation

En moyenne 25 % au moins de la valeur d'une entreprise serait liée à sa réputation selon une étude du Forum économique mondial. Cela pourrait même aller au-delà, si l'on considère que cet actif est inestimable tant il conditionne la survie d'une organisation. Pour savoir comment les entreprises du monde entier abordent cet enjeu, Forbes Insights a interrogé pour Deloitte 300 dirigeants, de tous les secteurs industriels et de toutes les zones géographiques, sur leur risque de réputation. Etude à télécharger ici : <http://deloitte-france.fr/formulaire/reputation-at-risk/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

2014, bilan mitigé

Après un exercice 2013 marqué par une stagnation, le bilan 2014 est mitigé. L'année se clôt sur un recul marqué du chiffre d'affaires hébergement des catégories économique et super-économique. Elles ont souffert de la conjoncture économique morose mais aussi de la hausse de la TVA. Sur des catégories où la sensibilité aux prix est forte, les hôteliers n'ont pu reporter son augmentation. Le reste du marché affiche une croissance du chiffre d'affaires, mais il s'agit plus d'une stagnation que d'une réelle croissance.

L'année 2014 s'est achevée sur un bilan contrasté pour l'hôtellerie française. Schématiquement, l'hôtellerie d'entrée de gamme – économique et super-économique – a poursuivi la baisse du chiffre d'affaires, engagée les années passées. A l'inverse, l'hôtellerie milieu de gamme à luxe a poursuivi une phase de stabilisation déjà engagée l'année écoulée.

L'hôtellerie économique et super-économique est restée pénalisée par une conjoncture économique française difficile. Les clientèles d'affaires ont continué à réduire leurs déplacements et à serrer les budgets hôtels, le tout, dans un contexte de concurrence exacerbée avec des modes d'hébergement alternatifs. Surtout, l'augmentation de la TVA et son relèvement de 7 à 10% s'est faite au détriment des hôteliers. Dans un contexte difficile et de concurrence acharnée, ils n'ont pu faire autrement que supporter cette hausse sans la répercuter sur leurs tarifs. Au final, les prix moyens reculent de 2%.

L'hôtellerie milieu à haut de gamme s'est engagée dans une phase de stabilisation, avec des taux d'occupation et des prix moyens qui ont cessé de baisser. On a même pu assister, pour certaines catégories, à un léger mieux sur le second semestre. Cependant, il n'y a pas à sauter de joie à la vue de performances qui restent stables par rapport à l'année passée. Tout de même, soulignons que cette stabilisation s'inscrit dans un contexte de fort développement du parc sur ces catégories durant les dernières années. Peu à peu, l'offre développée depuis le début de la décennie trouve sa place dans le marché et pèse moins sur l'offre historiquement en place. De plus, 2014, année paire, n'a pas été une année facile pour les destinations MICE. On compte traditionnellement plus d'évènements les années impaires – Paris Air Show, Vinexpo, Sirha, Batimat, etc. – ce qui permet d'optimiser l'occupation et surtout le prix moyen.

Surprise, l'hôtellerie de luxe parisienne a fini l'année sur une baisse sensible du chiffre d'affaires hébergement cette année. Le marché a été pénalisé par l'absence de certains grands salons. L'élargissement de l'offre ces dernières années et encore en 2014, a, en outre, pesé sur les performances. Le phénomène reste toutefois ponctuel face à une demande internationale qui ne cesse de croître.

Données mensuelles

Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	54,2%	55,5%	55,3%	56,9%	54,3%
Var. /n-1	1,3%	1,5%	3,7%	3,1%	1,2%
RMC 2014	353 €	163 €	98 €	63 €	39 €
Var. /n-1	-9,5%	-2,2%	-0,7%	-1,8%	-1,2%
RevPAR 2014	191 €	90 €	54 €	36 €	21 €
Var. /n-1	-8,4%	-0,7%	3,0%	1,2%	0,0%

Données cumulées

Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	65,7%	67,6%	65,4%	65,9%	64,5%
Var. /n-1	-0,1%	1,4%	0,2%	0,3%	-1,5%
RMC 2014	423 €	182 €	101 €	65 €	40 €
Var. /n-1	0,3%	0,1%	-0,1%	-2,3%	-2,0%
RevPAR 2014	278 €	123 €	66 €	43 €	26 €
Var. /n-1	0,2%	1,5%	0,1%	-2,0%	-3,5%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Paris

Décembre 2014



Paris

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	71,3%	-1,2%	474 €	-1,5%	338 €	-2,7%
Paris - Charme	73,9%	1,8%	238 €	-3,9%	176 €	-2,1%
Paris - Haut de gamme	72,2%	2,7%	181 €	-0,1%	131 €	2,5%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	72,1%	1,8%	245 €	0,2%	177 €	2,0%
Paris - Milieu de gamme supérieur	81,9%	3,4%	144 €	-3,0%	118 €	0,3%
Paris - Milieu de gamme standard	77,5%	1,4%	110 €	0,6%	85 €	2,0%
Paris - Milieu de gamme	79,3%	2,2%	124 €	-1,0%	99 €	1,2%
Paris - Economique	79,8%	5,1%	85 €	0,3%	68 €	5,4%

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	80,9%	0,3%	483 €	-4,1%	391 €	-3,8%
Paris - Charme	80,3%	1,0%	270 €	-1,3%	216 €	-0,4%
Paris - Haut de gamme	79,0%	2,7%	200 €	1,3%	158 €	4,0%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	79,5%	2,1%	262 €	-1,4%	208 €	0,6%
Paris - Milieu de gamme supérieur	84,9%	0,5%	159 €	0,6%	135 €	1,1%
Paris - Milieu de gamme standard	81,8%	1,4%	116 €	0,8%	95 €	2,2%
Paris - Milieu de gamme	83,1%	1,1%	134 €	0,9%	111 €	1,9%
Paris - Economique	83,2%	-0,5%	89 €	1,1%	74 €	0,5%

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	72,1%	1,8%	245 €	0,2%	177 €	2,0%
La Défense	72,7%	17,5%	143 €	-7,4%	104 €	8,9%
Roissy CdG	61,3%	5,6%	101 €	-3,7%	62 €	1,6%
IDF (hors Paris et pôles)	80,2%	8,7%	268 €	2,3%	215 €	11,1%

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	79,5%	2,1%	262 €	-1,4%	208 €	0,6%
La Défense	75,4%	2,9%	163 €	-2,1%	123 €	0,8%
Roissy CdG	73,2%	6,2%	112 €	-1,2%	82 €	5,0%
IDF (hors Paris et pôles)	77,5%	3,4%	247 €	2,7%	191 €	6,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performance Province

Décembre 2014



Province

Données mensuelles

Province (hors Côte d'Azur)

Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	48,0%	52,1%	48,7%	50,4%	51,2%
<i>Var. /n-1</i>	6,4%	10,8%	4,7%	1,4%	0,1%
RMC 2014	251 €	136 €	89 €	63 €	38 €
<i>Var. /n-1</i>	1,0%	1,4%	-0,1%	-0,1%	-0,1%
RevPAR 2014	121 €	71 €	43 €	32 €	19 €
<i>Var. /n-1</i>	7,4%	12,3%	4,6%	1,3%	0,0%

Données cumulées

Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	58,1%	58,3%	59,5%	60,3%	62,5%
<i>Var. /n-1</i>	1,2%	1,6%	0,0%	-1,5%	-2,4%
RMC 2014	268 €	135 €	90 €	63 €	39 €
<i>Var. /n-1</i>	-0,8%	-2,5%	-1,3%	-2,2%	-1,5%
RevPAR 2014	156 €	79 €	53 €	38 €	24 €
<i>Var. /n-1</i>	0,4%	-1,0%	-1,2%	-3,7%	-3,8%

Données mensuelles

Côte d'Azur

Décembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	43,5%	31,0%	42,1%	n.d.	42,5%
<i>Var. /n-1</i>	14,0%	6,4%	10,8%	n.d.	-0,8%
RMC 2014	202 €	114 €	82 €	n.d.	42 €
<i>Var. /n-1</i>	-6,5%	-5,3%	-3,0%	n.d.	-1,1%
RevPAR 2014	88 €	35 €	34 €	n.d.	18 €
<i>Var. /n-1</i>	6,6%	0,7%	7,6%	n.d.	-1,9%

Données cumulées

Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	58,6%	58,8%	65,2%	n.d.	62,8%
<i>Var. /n-1</i>	-0,2%	2,3%	-0,8%	n.d.	-3,7%
RMC 2014	426 €	168 €	106 €	n.d.	48 €
<i>Var. /n-1</i>	1,1%	-1,9%	-0,2%	n.d.	-3,2%
RevPAR 2014	250 €	99 €	69 €	n.d.	30 €
<i>Var. /n-1</i>	0,9%	0,4%	-1,0%	n.d.	-6,8%

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Ile-de-France

Décembre 2014



Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Décembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	36,9%	57,7%	53,4%	67,3%	58,7%	70,5%	51,3%	59,5%	
Var. /n-1	-2,3%	11,2%	-0,5%	2,4%	9,3%	-3,3%	-14,6%	-0,2%	
RMC 2014	97 €	92 €	93 €	101 €	71 €	83 €	92 €	93 €	
Var. /n-1	4,8%	-2,1%	-1,5%	-2,7%	-7,5%	1,5%	1,7%	-1,5%	
RevPAR 2014	36 €	53 €	50 €	68 €	42 €	58 €	47 €	55 €	
Var. /n-1	2,4%	8,9%	-2,0%	-0,3%	1,2%	-1,9%	-13,1%	-1,7%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Décembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	77,3%	57,8%	56,8%	65,0%	58,3%	65,9%	63,4%	64,3%	
Var. /n-1	22,4%	2,4%	-5,0%	-2,5%	10,2%	2,1%	6,1%	7,0%	
RMC 2014	62 €	79 €	61 €	74 €	56 €	63 €	48 €	60 €	
Var. /n-1	-8,7%	2,2%	-4,2%	-2,9%	-6,4%	-3,6%	-9,6%	-5,8%	
RevPAR 2014	48 €	46 €	35 €	48 €	33 €	41 €	30 €	39 €	
Var. /n-1	11,8%	4,6%	-9,0%	-5,3%	3,2%	-1,5%	-4,1%	0,8%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Décembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	70,0%	70,0%	66,0%	n.d.	69,9%	74,1%	69,8%	69,6%	
Var. /n-1	3,9%	5,5%	8,0%	-	0,7%	6,5%	2,9%	3,3%	
RMC 2014	44 €	42 €	38 €	n.d.	44 €	43 €	42 €	43 €	
Var. /n-1	2,9%	-1,3%	-6,3%	-	-2,2%	-2,5%	-3,3%	-2,9%	
RevPAR 2014	31 €	29 €	25 €	n.d.	31 €	32 €	29 €	30 €	
Var. /n-1	6,9%	4,1%	1,2%	-	-1,5%	3,8%	-0,5%	0,2%	
Hôtellerie super-économique	Données cumulées								
	Jan. à Décembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	72,0%	72,0%	68,6%	n.d.	75,6%	75,7%	76,7%	73,6%	
Var. /n-1	3,2%	1,7%	2,8%	-	-1,0%	-0,3%	2,6%	1,6%	
RMC 2014	42 €	42 €	39 €	n.d.	45 €	44 €	45 €	44 €	
Var. /n-1	-1,5%	-0,8%	-5,6%	-	0,6%	-1,6%	-1,3%	-2,4%	
RevPAR 2014	31 €	30 €	27 €	n.d.	34 €	33 €	35 €	32 €	
Var. /n-1	1,7%	0,9%	-3,0%	-	-0,4%	-1,9%	1,3%	-0,9%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Est

Décembre 2014



Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	55,8%	11,7%	144 €	1,0%	81 €	12,8%	56,3%	0,6%	131 €	-2,1%	74 €	-1,5%
Dijon	42,4%	0,6%	113 €	-4,1%	48 €	-3,4%	58,6%	-5,6%	125 €	-1,9%	73 €	-7,3%
Lille	57,7%	1,4%	122 €	2,7%	70 €	4,2%	55,2%	3,6%	121 €	-0,9%	67 €	2,7%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	89,8%	7,6%	149 €	1,6%	133 €	9,2%	66,3%	1,0%	116 €	-0,6%	77 €	0,4%
Milieu de gamme												
<i>Milieu de gamme</i>												
Nord-Est	56,3%	7,2%	94 €	1,0%	53 €	8,3%	58,1%	0,6%	87 €	-0,9%	51 €	-0,3%
Dijon	45,9%	-5,8%	77 €	4,0%	35 €	-2,0%	59,3%	-4,6%	85 €	0,1%	51 €	-4,5%
Lille	65,5%	8,2%	88 €	1,5%	58 €	9,8%	63,3%	3,1%	88 €	-4,2%	55 €	-1,1%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	56,1%	19,0%	79 €	2,7%	45 €	22,2%	58,3%	3,8%	80 €	1,4%	47 €	5,2%
Reims	50,7%	5,3%	94 €	4,1%	48 €	9,6%	63,4%	0,4%	99 €	2,2%	63 €	2,6%
Strasbourg	86,9%	2,9%	130 €	1,7%	113 €	4,7%	67,4%	1,4%	100 €	0,6%	67 €	2,1%
Economique												
<i>Economique</i>												
Nord-Est	57,3%	4,7%	65 €	1,5%	37 €	6,3%	63,8%	0,7%	61 €	-1,3%	39 €	-0,7%
Dijon	55,8%	-7,9%	60 €	1,1%	33 €	-6,8%	70,2%	-3,5%	62 €	-1,0%	44 €	-4,4%
Lille	59,7%	1,6%	71 €	0,7%	43 €	2,3%	64,4%	1,6%	71 €	-3,5%	46 €	-1,9%
Metz	58,1%	11,2%	60 €	-6,5%	35 €	4,0%	62,7%	2,6%	61 €	-6,7%	38 €	-4,4%
Nancy	60,7%	21,9%	62 €	2,3%	38 €	24,7%	60,9%	4,5%	61 €	1,5%	37 €	6,1%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	90,4%	1,5%	89 €	6,0%	81 €	7,6%	73,6%	1,9%	67 €	1,7%	49 €	3,6%
Super-économique												
<i>Super-économique</i>												
Nord-Est	53,9%	-0,7%	37 €	0,8%	20 €	0,1%	62,4%	-1,6%	37 €	-1,0%	23 €	-2,6%
Dijon	53,2%	-9,0%	37 €	-4,8%	20 €	-13,4%	66,8%	-8,0%	38 €	-2,4%	25 €	-10,3%
Lille	58,3%	3,9%	40 €	0,1%	23 €	4,0%	63,3%	2,5%	40 €	-2,7%	25 €	-0,2%
Metz	58,5%	-4,5%	37 €	1,5%	21 €	-3,0%	69,7%	-0,8%	37 €	-2,1%	26 €	-2,8%
Nancy	51,6%	4,9%	39 €	1,0%	20 €	6,0%	57,1%	-3,9%	39 €	-1,0%	22 €	-4,9%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	77,8%	-4,7%	46 €	3,5%	36 €	-1,4%	66,7%	-1,2%	40 €	-2,6%	27 €	-3,8%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Ouest

Décembre 2014



Nord-Ouest & agglomérations

Données mensuelles

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	49,8%	-3,6%	202 €	-1,9%	101 €	-5,5%
Amiens			offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante			

Données cumulées

TO	RMC	RevPAR				
			2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
59,4%	208 €	123 €	4,4%	0,4%	4,8%	
offre insuffisante						
offre insuffisante						
offre insuffisante						
offre insuffisante						
offre insuffisante						
offre insuffisante						

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	42,4%	6,3%	86 €	-0,7%	37 €	5,5%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	43,5%	4,0%	80 €	-6,0%	35 €	-2,2%
Nantes	48,7%	3,5%	84 €	-0,2%	41 €	3,3%
Niort	38,7%	0,0%	78 €	-8,2%	30 €	-8,2%
Rennes	53,7%	3,7%	84 €	-5,9%	45 €	-2,4%
Rouen	43,4%	3,1%	89 €	1,3%	39 €	4,5%

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
58,0%	92 €	53 €	2,8%	0,4%	3,1%
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-
64,0%	85 €	55 €	-2,9%	-1,5%	-4,4%
57,2%	85 €	49 €	-2,2%	-1,2%	-3,4%
55,8%	80 €	45 €	-4,5%	-2,0%	-6,4%
57,8%	87 €	51 €	2,9%	-3,1%	-0,3%
60,1%	92 €	55 €	1,4%	-1,6%	-0,3%

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	45,7%	1,6%	60 €	-3,3%	27 €	-1,8%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	54,0%	10,0%	58 €	-11,1%	31 €	-2,3%
Le Havre	39,5%	9,2%	63 €	5,5%	25 €	15,3%
Nantes	48,2%	8,7%	64 €	-3,8%	31 €	4,6%
Niort	36,7%	-17,9%	57 €	-9,1%	21 €	-25,4%
Rennes	57,1%	4,2%	65 €	-2,1%	37 €	2,0%
Rouen	50,4%	7,2%	60 €	1,9%	30 €	9,2%

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
56,9%	63 €	36 €	-2,3%	-1,9%	-4,1%
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-
59,2%	64 €	38 €	-0,7%	-0,9%	-1,6%
55,4%	60 €	33 €	2,0%	-3,7%	-1,8%
53,9%	64 €	35 €	-3,1%	-2,6%	-5,6%
54,0%	58 €	31 €	-2,5%	-4,4%	-6,8%
63,6%	66 €	42 €	1,5%	-1,3%	0,1%
60,7%	62 €	38 €	3,9%	-4,1%	-0,3%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	47,3%	2,1%	38 €	-1,6%	18 €	0,4%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	49,2%	1,6%	41 €	1,9%	20 €	3,5%
Le Havre	48,3%	-8,4%	36 €	-9,1%	18 €	-16,8%
Nantes	55,8%	3,9%	42 €	-0,5%	23 €	3,4%
Niort	45,2%	-20,6%	31 €	-6,1%	14 €	-25,5%
Rennes	50,9%	6,6%	39 €	-2,4%	20 €	4,0%
Rouen	52,4%	17,3%	43 €	-3,4%	23 €	13,2%

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
60,8%	39 €	24 €	-1,5%	-1,6%	-3,1%
n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-
60,8%	40 €	24 €	-1,9%	-0,3%	-2,1%
68,6%	39 €	27 €	-1,2%	-3,1%	-4,3%
62,9%	42 €	27 €	-2,7%	-1,5%	-4,2%
61,6%	33 €	20 €	-9,0%	-4,4%	-13,0%
58,3%	40 €	23 €	3,1%	-0,4%	2,7%
62,2%	44 €	27 €	-0,7%	-2,4%	-3,2%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Est

Décembre 2014



Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Données mensuelles							Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	45,2%	12,1%	140 €	-0,8%	63 €	11,1%	60,4%	-0,1%	155 €	-3,0%	94 €	-3,0%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	31,7%	6,2%	120 €	1,9%	38 €	8,2%	62,0%	2,1%	150 €	0,2%	93 €	2,3%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	64,7%	16,6%	150 €	9,7%	97 €	27,9%	64,3%	0,9%	131 €	-2,4%	84 €	-1,5%
Marseille	40,2%	-3,5%	112 €	-11,3%	45 €	-14,5%	63,7%	-1,8%	140 €	-4,8%	89 €	-6,6%
Montpellier	42,0%	-7,0%	128 €	-4,7%	54 €	-11,4%	60,6%	7,2%	142 €	-7,8%	86 €	-1,2%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	47,4%	1,1%	86 €	-0,8%	41 €	0,3%	61,4%	-1,6%	90 €	-1,8%	55 €	-3,4%
Aix en Provence	43,7%	10,3%	76 €	-6,0%	33 €	3,7%	60,9%	-4,2%	83 €	-1,9%	50 €	-6,0%
Avignon	41,1%	7,6%	78 €	-4,2%	32 €	3,1%	68,6%	-0,9%	98 €	1,7%	67 €	0,8%
Grenoble	45,4%	4,6%	91 €	-6,4%	41 €	-2,1%	49,6%	0,0%	97 €	-2,7%	48 €	-2,7%
Lyon	61,5%	11,8%	112 €	9,2%	69 €	22,0%	60,3%	-2,3%	96 €	-1,0%	58 €	-3,3%
Marseille	47,1%	-10,4%	84 €	-6,7%	40 €	-16,4%	68,1%	-3,7%	93 €	-3,7%	64 €	-7,2%
Montpellier	45,8%	-1,1%	76 €	-10,2%	35 €	-11,2%	61,9%	0,9%	86 €	-4,8%	53 €	-4,0%
St Etienne	en développement						en développement					
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	48,2%	-4,0%	64 €	1,3%	31 €	-2,7%	60,7%	-2,9%	65 €	-3,0%	39 €	-5,8%
Aix en Provence	44,4%	-1,9%	57 €	-5,9%	25 €	-7,7%	62,5%	4,3%	64 €	-4,0%	40 €	0,1%
Avignon	33,5%	-19,2%	60 €	2,9%	20 €	-16,9%	60,2%	-4,1%	69 €	0,8%	41 €	-3,3%
Grenoble	45,5%	-9,1%	59 €	-4,3%	27 €	-13,0%	53,2%	-6,6%	61 €	-3,2%	32 €	-9,6%
Lyon	61,8%	3,7%	86 €	12,8%	53 €	16,9%	64,2%	-1,9%	71 €	-3,0%	45 €	-4,9%
Marseille	48,1%	-0,2%	61 €	-6,9%	29 €	-7,0%	66,0%	-2,2%	65 €	-5,2%	43 €	-7,3%
Montpellier	55,6%	-11,5%	67 €	3,1%	37 €	-8,7%	69,1%	-2,7%	70 €	-0,4%	49 €	-3,1%
St Etienne	en développement						en développement					
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	50,4%	-1,6%	38 €	0,8%	19 €	-0,8%	62,4%	-4,2%	39 €	-1,4%	25 €	-5,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	41,4%	-18,6%	33 €	1,6%	14 €	-17,3%	62,8%	-7,1%	36 €	1,2%	23 €	-6,0%
Grenoble	46,1%	-3,3%	37 €	-3,9%	17 €	-7,1%	54,8%	-3,5%	38 €	-5,7%	21 €	-9,0%
Lyon	63,1%	1,4%	43 €	4,1%	27 €	5,6%	64,4%	-4,6%	40 €	-2,0%	26 €	-6,5%
Marseille	52,8%	0,0%	40 €	-4,1%	21 €	-4,2%	66,0%	-1,1%	41 €	-3,6%	27 €	-4,6%
Montpellier	47,6%	-6,7%	34 €	1,0%	16 €	-5,7%	66,4%	-2,9%	38 €	-1,8%	25 €	-4,7%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Ouest

Décembre 2014



Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe <i>Haut de gamme</i>												
Sud-Ouest	46,8%	13,1%	179 €	4,2%	84 €	17,9%	57,9%	3,3%	212 €	-3,3%	123 €	-0,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,8%	-1,2%	231 €	11,8%	97 €	10,4%	58,0%	-3,6%	281 €	-2,3%	163 €	-5,7%
Bordeaux	41,1%	19,9%	190 €	0,9%	78 €	21,0%	49,9%	2,1%	204 €	0,0%	102 €	2,0%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	59,5%	20,7%	120 €	-1,3%	71 €	19,1%	63,4%	1,8%	123 €	-3,4%	78 €	-1,7%
Milieu de gamme												
Sud-Ouest	46,1%	6,2%	85 €	-1,3%	39 €	4,8%	59,8%	-0,2%	88 €	-2,8%	53 €	-3,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	49,9%	0,4%	88 €	1,0%	44 €	1,4%	63,4%	2,6%	87 €	-3,3%	55 €	-0,8%
Pau	48,8%	-8,3%	78 €	-0,1%	38 €	-8,3%	58,3%	2,2%	79 €	1,1%	46 €	3,3%
Toulouse	49,3%	11,6%	95 €	-1,2%	47 €	10,2%	58,3%	-2,1%	96 €	-2,3%	56 €	-4,3%
Economique												
Sud-Ouest	48,1%	5,1%	58 €	-1,7%	28 €	3,3%	57,9%	-1,9%	61 €	-2,9%	35 €	-4,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,0%	-1,9%	46 €	-18,0%	19 €	-19,6%	58,3%	-3,9%	64 €	-3,9%	37 €	-7,7%
Bordeaux	52,1%	9,6%	68 €	1,4%	36 €	11,1%	62,7%	3,0%	64 €	-4,4%	40 €	-1,5%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	56,5%	7,6%	62 €	-0,9%	35 €	6,6%	61,1%	-0,1%	64 €	-4,3%	39 €	-4,3%
Super-économique												
Sud-Ouest	52,7%	1,7%	37 €	-1,5%	20 €	0,2%	64,9%	-1,9%	39 €	-2,2%	25 €	-4,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	56,8%	-0,8%	36 €	-2,1%	21 €	-2,9%	68,9%	-2,4%	37 €	-3,6%	26 €	-5,8%
Pau	44,2%	0,3%	32 €	-0,1%	14 €	0,2%	55,1%	-5,5%	34 €	-0,1%	18 €	-5,6%
Toulouse	60,5%	3,2%	38 €	-1,1%	23 €	2,1%	68,4%	2,9%	38 €	-3,2%	26 €	-0,4%

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Côte d'Azur

Décembre 2014



Côte d'Azur

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	43,5%	14,0%	202 €	-6,5%	88 €	6,6%	58,6%	-0,2%	426 €	1,1%	250 €	0,9%
Côte d'Azur - Charme **	39,0%	-4,6%	104 €	-13,3%	40 €	-17,2%	68,1%	1,7%	152 €	-1,9%	103 €	-0,2%
Côte d'Azur - Haut de gamme	30,3%	9,1%	116 €	-4,5%	35 €	4,2%	57,8%	2,4%	170 €	-1,9%	98 €	0,4%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	34,7%	8,4%	147 €	-6,2%	51 €	1,7%	58,8%	1,5%	252 €	-0,6%	148 €	0,9%
Moy. Milieu de gamme	42,1%	10,8%	82 €	-3,0%	34 €	7,6%	65,2%	-0,8%	106 €	-0,2%	69 €	-1,0%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	42,5%	-0,8%	42 €	-1,1%	18 €	-1,9%	62,8%	-3,7%	48 €	-3,2%	30 €	-6,8%

Pôles de la Côte d'Azur

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	40,7%	13,3%	209 €	-5,8%	85 €	6,8%	56,0%	1,4%	430 €	2,8%	241 €	4,3%
Cannes - Charme	42,3%	-0,1%	121 €	-19,8%	51 €	-19,9%	57,1%	4,3%	168 €	-6,9%	96 €	-2,9%
Cannes - Haut de gamme	22,0%	-21,3%	120 €	-8,3%	26 €	-27,8%	50,9%	1,7%	179 €	-1,9%	91 €	-0,3%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	32,6%	-1,7%	181 €	-5,8%	59 €	-7,4%	53,7%	1,5%	317 €	1,3%	170 €	2,9%
Cannes - Milieu de gamme	37,8%	0,3%	90 €	-0,8%	34 €	-0,5%	57,3%	-0,7%	108 €	-0,7%	62 €	-1,4%

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	38,2%	24,1%	123 €	-5,5%	47 €	17,2%	65,1%	1,3%	188 €	-1,8%	122 €	-0,5%
Nice - Milieu de gam.	44,0%	13,9%	79 €	-1,4%	35 €	12,3%	69,0%	-1,1%	104 €	0,3%	72 €	-0,8%

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	48,1%	15,1%	376 €	7,2%	181 €	23,3%	60,6%	1,2%	449 €	0,8%	272 €	2,1%
Monaco - Haut de gam.	37,1%	16,2%	158 €	-2,5%	59 €	13,3%	63,0%	1,2%	252 €	0,3%	159 €	1,5%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	40,1%	16,2%	228 €	3,2%	91 €	19,9%	62,3%	1,2%	304 €	0,6%	189 €	1,8%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances du littoral

Décembre 2014



Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	42,2%	1,9%	223 €	0,3%	94 €	2,2%	47,7%	3,3%	207 €	4,7%	99 €	8,1%
Moy. Milieu de gamme	45,1%	12,6%	99 €	-6,0%	45 €	5,9%	62,9%	6,1%	109 €	-1,5%	69 €	4,5%
Moy. Economique	43,1%	9,4%	64 €	1,0%	28 €	10,4%	59,3%	2,1%	65 €	-2,5%	39 €	-0,5%
Moy. Super-Economique	42,1%	-4,4%	36 €	-2,1%	15 €	-6,4%	59,8%	0,8%	40 €	-2,1%	24 €	-1,3%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	56,6%	-2,4%	221 €	-3,0%	125 €	-5,3%	60,3%	-3,5%	221 €	-0,9%	133 €	-4,3%
Moy. Milieu de gamme	41,4%	10,6%	86 €	-1,4%	36 €	9,1%	58,3%	2,4%	99 €	-0,9%	57 €	1,4%
Moy. Economique	32,9%	-9,7%	51 €	-5,1%	17 €	-14,2%	53,2%	-1,8%	61 €	-2,9%	32 €	-4,7%
Moy. Super-Economique	40,0%	0,7%	40 €	-1,7%	16 €	-1,0%	56,7%	-3,5%	43 €	-1,2%	24 €	-4,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	41,8%	-1,2%	231 €	11,8%	97 €	10,4%	58,8%	-3,3%	274 €	-1,8%	161 €	-5,1%
Moy. Milieu de gamme	46,0%	19,2%	95 €	-3,1%	44 €	15,4%	59,9%	1,5%	108 €	-3,3%	65 €	-1,9%
Moy. Economique	31,2%	5,0%	46 €	-19,6%	14 €	-15,5%	54,7%	-2,0%	67 €	-3,1%	36 €	-5,1%
Moy. Super-Economique	37,3%	-9,3%	41 €	1,4%	15 €	-8,0%	61,3%	-5,2%	50 €	-0,7%	30 €	-5,8%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Décembre 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	31,7%	6,2%	120 €	1,9%	38 €	8,2%	62,0%	2,1%	150 €	0,2%	93 €	2,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,8%	-1,2%	231 €	11,8%	97 €	10,4%	58,0%	-3,6%	281 €	-2,3%	163 €	-5,7%
Bordeaux	41,1%	19,9%	190 €	0,9%	78 €	21,0%	49,9%	2,1%	204 €	0,0%	102 €	2,0%
Cannes	32,6%	-1,7%	181 €	-5,8%	59 €	-7,4%	53,7%	1,5%	317 €	1,3%	170 €	2,9%
Dijon	42,4%	0,6%	113 €	-4,1%	48 €	-3,4%	58,6%	-5,6%	125 €	-1,9%	73 €	-7,3%
Lille	57,7%	1,4%	122 €	2,7%	70 €	4,2%	55,2%	3,6%	121 €	-0,9%	67 €	2,7%
Lyon	64,7%	16,6%	150 €	9,7%	97 €	27,9%	64,3%	0,9%	131 €	-2,4%	84 €	-1,5%
Marseille	40,2%	-3,5%	112 €	-11,3%	45 €	-14,5%	63,7%	-1,8%	140 €	-4,8%	89 €	-6,6%
Monaco	40,1%	16,2%	228 €	3,2%	91 €	19,9%	62,3%	1,2%	304 €	0,6%	189 €	1,8%
Montpellier	42,0%	-7,0%	128 €	-4,7%	54 €	-11,4%	60,6%	7,2%	142 €	-7,8%	86 €	-1,2%
Nice	38,2%	24,1%	123 €	-5,5%	47 €	17,2%	65,1%	1,3%	188 €	-1,8%	122 €	-0,5%
Strasbourg	89,8%	7,6%	149 €	1,6%	133 €	9,2%	66,3%	1,0%	116 €	-0,6%	77 €	0,4%
Toulouse	59,5%	20,7%	120 €	-1,3%	71 €	19,1%	63,4%	1,8%	123 €	-3,4%	78 €	-1,7%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	43,7%	10,3%	76 €	-6,0%	33 €	3,7%	60,9%	-4,2%	83 €	-1,9%	50 €	-6,0%
Avignon	41,1%	7,6%	78 €	-4,2%	32 €	3,1%	68,6%	-0,9%	98 €	1,7%	67 €	0,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	49,9%	0,4%	88 €	1,0%	44 €	1,4%	63,4%	2,6%	87 €	-3,3%	55 €	-0,8%
Cannes	37,8%	0,3%	90 €	-0,8%	34 €	-0,5%	57,3%	-0,7%	108 €	-0,7%	62 €	-1,4%
Dijon	45,9%	-5,8%	77 €	4,0%	35 €	-2,0%	59,3%	-4,6%	85 €	0,1%	51 €	-4,5%
Grenoble	45,4%	4,6%	91 €	-6,4%	41 €	-2,1%	49,6%	0,0%	97 €	-2,7%	48 €	-2,7%
Le Havre	43,5%	4,0%	80 €	-6,0%	35 €	-2,2%	64,0%	-2,9%	85 €	-1,5%	55 €	-4,4%
Lille	65,5%	8,2%	88 €	1,5%	58 €	9,8%	63,3%	3,1%	88 €	-4,2%	55 €	-1,1%
Lyon	61,5%	11,8%	112 €	9,2%	69 €	22,0%	60,3%	-2,3%	96 €	-1,0%	58 €	-3,3%
Marseille	47,1%	-10,4%	84 €	-6,7%	40 €	-16,4%	68,1%	-3,7%	93 €	-3,7%	64 €	-7,2%
Montpellier	45,8%	-1,1%	76 €	-10,2%	35 €	-11,2%	61,9%	0,9%	86 €	-4,8%	53 €	-4,0%
Nancy	56,1%	19,0%	79 €	2,7%	45 €	22,2%	58,3%	3,8%	80 €	1,4%	47 €	5,2%
Nantes	48,7%	3,5%	84 €	-0,2%	41 €	3,3%	57,2%	-2,2%	85 €	-1,2%	49 €	-3,4%
Niort	38,7%	0,0%	78 €	-8,2%	30 €	-8,2%	55,8%	-4,5%	80 €	-2,0%	45 €	-6,4%
Nice	44,0%	13,9%	79 €	-1,4%	35 €	12,3%	69,0%	-1,1%	104 €	0,3%	72 €	-0,8%
Pau	48,8%	-8,3%	78 €	-0,1%	38 €	-8,3%	58,3%	2,2%	79 €	1,1%	46 €	3,3%
Reims	50,7%	5,3%	94 €	4,1%	48 €	9,6%	63,4%	0,4%	99 €	2,2%	63 €	2,6%
Rennes	53,7%	3,7%	84 €	-5,9%	45 €	-2,4%	57,8%	2,9%	87 €	-3,1%	51 €	-0,3%
Rouen	43,4%	3,1%	89 €	1,3%	39 €	4,5%	60,1%	1,4%	92 €	-1,6%	55 €	-0,3%
Strasbourg	86,9%	2,9%	130 €	1,7%	113 €	4,7%	67,4%	1,4%	100 €	0,6%	67 €	2,1%
Toulouse	49,3%	11,6%	95 €	-1,2%	47 €	10,2%	58,3%	-2,1%	96 €	-2,3%	56 €	-4,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Décembre 2014

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	44,4%	-1,9%	57 €	-5,9%	25 €	-7,7%	62,5%	4,3%	64 €	-4,0%	40 €	0,1%
Angers	54,0%	10,0%	58 €	-11,1%	31 €	-2,3%	59,2%	-0,7%	64 €	-0,9%	38 €	-1,6%
Avignon	33,5%	-19,2%	60 €	2,9%	20 €	-16,9%	60,2%	-4,1%	69 €	0,8%	41 €	-3,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,0%	-1,9%	46 €	-18,0%	19 €	-19,6%	58,3%	-3,9%	64 €	-3,9%	37 €	-7,7%
Bordeaux	52,1%	9,6%	68 €	1,4%	36 €	11,1%	62,7%	3,0%	64 €	-4,4%	40 €	-1,5%
Dijon	55,8%	-7,9%	60 €	1,1%	33 €	-6,8%	70,2%	-3,5%	62 €	-1,0%	44 €	-4,4%
Grenoble	45,5%	-9,1%	59 €	-4,3%	27 €	-13,0%	53,2%	-6,6%	61 €	-3,2%	32 €	-9,6%
Le Havre	39,5%	9,2%	63 €	5,5%	25 €	15,3%	55,4%	2,0%	60 €	-3,7%	33 €	-1,8%
Lille	59,7%	1,6%	71 €	0,7%	43 €	2,3%	64,4%	1,6%	71 €	-3,5%	46 €	-1,9%
Lyon	61,8%	3,7%	86 €	12,8%	53 €	16,9%	64,2%	-1,9%	71 €	-3,0%	45 €	-4,9%
Marseille	48,1%	-0,2%	61 €	-6,9%	29 €	-7,0%	66,0%	-2,2%	65 €	-5,2%	43 €	-7,3%
Metz	58,1%	11,2%	60 €	-6,5%	35 €	4,0%	62,7%	2,6%	61 €	-6,7%	38 €	-4,4%
Montpellier	55,6%	-11,5%	67 €	3,1%	37 €	-8,7%	69,1%	-2,7%	70 €	-0,4%	49 €	-3,1%
Nancy	60,7%	21,9%	62 €	2,3%	38 €	24,7%	60,9%	4,5%	61 €	1,5%	37 €	6,1%
Nantes	48,2%	8,7%	64 €	-3,8%	31 €	4,6%	53,9%	-3,1%	64 €	-2,6%	35 €	-5,6%
Niort	36,7%	-17,9%	57 €	-9,1%	21 €	-25,4%	54,0%	-2,5%	58 €	-4,4%	31 €	-6,8%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	57,1%	4,2%	65 €	-2,1%	37 €	2,0%	63,6%	1,5%	66 €	-1,3%	42 €	0,1%
Rouen	50,4%	7,2%	60 €	1,9%	30 €	9,2%	60,7%	3,9%	62 €	-4,1%	38 €	-0,3%
Strasbourg	90,4%	1,5%	89 €	6,0%	81 €	7,6%	73,6%	1,9%	67 €	1,7%	49 €	3,6%
Toulouse	56,5%	7,6%	62 €	-0,9%	35 €	6,6%	61,1%	-0,1%	64 €	-4,3%	39 €	-4,3%

Super-économique	TO						RMC						RevPAR					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	49,2%	1,6%	41 €	1,9%	20 €	3,5%	60,8%	-1,9%	40 €	-0,3%	24 €	-2,1%						
Avignon	41,4%	-18,6%	33 €	1,6%	14 €	-17,3%	62,8%	-7,1%	36 €	1,2%	23 €	-6,0%						
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-						
Bordeaux	56,8%	-0,8%	36 €	-2,1%	21 €	-2,9%	68,9%	-2,4%	37 €	-3,6%	26 €	-5,8%						
Dijon	53,2%	-9,0%	37 €	-4,8%	20 €	-13,4%	66,8%	-8,0%	38 €	-2,4%	25 €	-10,3%						
Grenoble	46,1%	-3,3%	37 €	-3,9%	17 €	-7,1%	54,8%	-3,5%	38 €	-5,7%	21 €	-9,0%						
Le Havre	48,3%	-8,4%	36 €	-9,1%	18 €	-16,8%	68,6%	-1,2%	39 €	-3,1%	27 €	-4,3%						
Lille	58,3%	3,9%	40 €	0,1%	23 €	4,0%	63,3%	2,5%	40 €	-2,7%	25 €	-0,2%						
Lyon	63,1%	1,4%	43 €	4,1%	27 €	5,6%	64,4%	-4,6%	40 €	-2,0%	26 €	-6,5%						
Marseille	52,8%	0,0%	40 €	-4,1%	21 €	-4,2%	66,0%	-1,1%	41 €	-3,6%	27 €	-4,6%						
Metz	58,5%	-4,5%	37 €	1,5%	21 €	-3,0%	69,7%	-0,8%	37 €	-2,1%	26 €	-2,8%						
Montpellier	47,6%	-6,7%	34 €	1,0%	16 €	-5,7%	66,4%	-2,9%	38 €	-1,8%	25 €	-4,7%						
Nancy	51,6%	4,9%	39 €	1,0%	20 €	6,0%	57,1%	-3,9%	39 €	-1,0%	22 €	-4,9%						
Nantes	55,8%	3,9%	42 €	-0,5%	23 €	3,4%	62,9%	-2,7%	42 €	-1,5%	27 €	-4,2%						
Niort	45,2%	-20,6%	31 €	-6,1%	14 €	-25,5%	61,6%	-9,0%	33 €	-4,4%	20 €	-13,0%						
Pau	44,2%	0,3%	32 €	-0,1%	14 €	0,2%	55,1%	-5,5%	34 €	-0,1%	18 €	-5,6%						
Rennes	50,9%	6,6%	39 €	-2,4%	20 €	4,0%	58,3%	3,1%	40 €	-0,4%	23 €	2,7%						
Rouen	52,4%	17,3%	43 €	-3,4%	23 €	13,2%	62,2%	-0,7%	44 €	-2,4%	27 €	-3,2%						
Strasbourg	77,8%	-4,7%	46 €	3,5%	36 €	-1,4%	66,7%	-1,2%	40 €	-2,6%	27 €	-3,8%						
Toulouse	60,5%	3,2%	38 €	-1,1%	23 €	2,1%	68,4%	2,9%	38 €	-3,2%	26 €	-0,4%						

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéDéfinir / Recommander / Analyser le concept produitEstimer des performances commercialesEstimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)Analyser la faisabilité financière du projet	<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéAnalyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)Analyser les performances historiquesEstimer le potentiel de croissanceEvaluer par les méthodes statiquesEvaluer par la méthode dynamique	<ul style="list-style-type: none">Réaliser un inventaire dynamique de l'existantAnalyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)Diagnostiquer l'existantDéfinir les enjeux de développementRéaliser des recommandations	<ul style="list-style-type: none">Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiquesMaîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementationIntégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformationsDévelopper une stratégie de rémunération attractive et incitative	<ul style="list-style-type: none">Etude de benchmarkRecherche d'opérateursRecherche d'investisseursAssistance à Maîtrise d'OuvrageDiagnostic de Systèmes d'InformationsEtc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux