

# In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

## Performances Hôtelières en France

Novembre 2014



Membre de **Deloitte**.

# Notre actualité THR

## Conseil, Evaluation et Transaction

### Références récentes

<p><b>Promoteur</b></p> <p>Recherche d'invest. VEFA hôtel et restaurant 4* de plus de 100 chambres. Contrat de bail signé avec un opérateur international</p> <p>Val d'Oise</p> <p><b>Transaxio</b> hôtel <b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Mandat de vente</b></p> <p>Hôtel restaurant 3* de plus de 70 chambres sous enseigne</p> <p>Vente murs et fonds</p> <p>Normandie</p> <p><b>Transaxio</b> hôtel <b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Mandat de vente</b></p> <p>Restaurant gastronomique et hôtel (environ 10 chambres), salles de séminaire</p> <p>Vente fonds</p> <p>Provence</p> <p><b>Transaxio</b> hôtel <b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Investisseur</b></p> <p>Valorisation et business plan relatif à l'acquisition d'un hôtel milieu de gamme</p> <p>Var</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>
<p><b>Promoteurs</b></p> <p>Analyse de faisabilité pour le développement d'hôtels en centre-ville et périphérie</p> <p>Toulouse</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Propriétaire</b></p> <p>Etude de reconversion d'un immeuble résidentiel en hôtel haut de gamme</p> <p>Paris 7</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Communauté Urbaine du Grand Lyon</b></p> <p>Schéma de développement de l'hébergement touristique</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Investisseur</b></p> <p>Due diligence financière dans le cadre d'une prise de participation d'un groupe hôtelier</p> <p>France</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>

### VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / [philippe.gauguier@inextenso.fr](mailto:philippe.gauguier@inextenso.fr))

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / [olivier.petit@inextenso.fr](mailto:olivier.petit@inextenso.fr))

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / [guy.boulo@transaxio-hotel.com](mailto:guy.boulo@transaxio-hotel.com))

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

### Articles et publications

**Les hôtels « lifestyle » s'approprient le concept d'hôtellerie expérientielle.** Thierry Mailliez – Manager, In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration. Revue Espaces n°321, novembre 2014 <http://www.revue-espaces.com/librairie/9197/hotel-lifestyle-hotel-design-marketing-experientiel-boutique-hotel-hotelierie-mama-shelter-okko-hotels-citizenm-hours.html>

**Entreprises familiales, quand frères et sœurs codirigent.** Christophe Saubiez – Associé Audit chargé des entreprises familiales, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/entreprises-familiales-quand-freres-et-soeurs-codirigent>

**Leadership : de nouveaux modèles sont à mettre en place au sein des entreprises.** Philippe Burger – Associé Capital Humain / Management, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/leadership-de-nouveaux-modeles-sont-a-mettre-en-place-au-sein-des-entreprises>



### Etude mondiale 2014 sur le risque de réputation

En moyenne 25 % au moins de la valeur d'une entreprise serait liée à sa réputation selon une étude du Forum économique mondial. Cela pourrait même aller au-delà, si l'on considère que cet actif est inestimable tant il conditionne la survie d'une organisation. Pour savoir comment les entreprises du monde entier abordent cet enjeu, Forbes Insights a interrogé pour Deloitte 300 dirigeants, de tous les secteurs industriels et de toutes les zones géographiques, sur leur risque de réputation. Etude à télécharger ici : <http://deloitte-france.fr/formulaire/reputation-at-risk/>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Recul de l'activité au mois de Novembre !

L'activité a sensiblement reculé au mois de Novembre. Ce ralentissement touche toutes les gammes et quasiment tous les territoires. Elle résulte d'une baisse combinée du taux d'occupation et de la recette moyenne. Dans ce contexte difficile, la catégorie Grand Luxe est la plus en retrait, impactée par un contexte international difficile.

Novembre est traditionnellement un mois peu dynamique où les performances sont en retrait du reste de l'année. La conjoncture économique morose et un contexte difficile à l'international ont accentué cette faiblesse traditionnelle. Après les mois de Septembre et d'Octobre qui avaient montré quelques signes positifs, le fléchissement de Novembre fait taire les espoirs. Plus inquiétant, Paris, véritable locomotive pour le marché hôtelier français depuis le début de l'année, marque le pas.

La Capitale et son marché hôtelier ont dû faire face à un vrai recul de l'activité. Les baisses de chiffres d'affaires hébergement sont limitées, essentiellement autour de 4%. Toutefois, elles sont tellement inhabituelles que l'on ne peut que s'inquiéter de voir ce moteur de l'hôtellerie française caler. Cette baisse porte aussi bien sur l'occupation que sur le prix moyen et a été particulièrement forte pour l'hôtellerie de luxe. Il est vrai que le ralentissement de la croissance économique sur un certain nombre de pays émetteurs comme le Brésil, la Chine ou les pays émergents ont pesé sur la destination parisienne, tout comme la crise économique en Russie. Enfin, selon plusieurs professionnels, le braquage de la Boutique Cartier sur les Champs Elysées et la prise d'otage qui s'en est suivie n'ont pas assuré la meilleure publicité qui soit à la destination parisienne. Dans cette perspective, les événements tragiques actuels pourraient impacter la destination parisienne..

La Province n'échappe pas à la morosité ambiante avec une fréquentation qui reste basse, voire se dégrade encore. La majeure partie des gammes et des territoires doivent faire face à la dégradation de l'occupation des hôtels et à des prix moyens en recul. Symptomatique de cette conjoncture difficile, beaucoup d'hôtels saisonniers ont anticipé leur fermeture et n'ont pas attendu la fin du mois. Sur le littoral, le phénomène est particulièrement sensible.

En Province plus encore qu'à Paris, le calendrier évènementiel a un impact fort sur l'activité hôtelière. Ainsi, Marseille ne peut plus *surfer* sur son statut de Capitale Européenne de la Culture et souffre cette année de la comparaison avec 2013. De même, Le Havre n'a pas bénéficié cette année des retombées de la transat Jacques Vabre qui avait dynamisé l'hôtellerie de l'agglomération l'année passée. Soulignons tout de même quelques performances ponctuelles appréciables sur Lille ou Avignon.

## Données mensuelles

Novembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	51,8%	59,7%	59,0%	60,3%	57,8%
<b>Var. /n-1</b>	<b>-10,1%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-5,3%</b>
<b>RMC 2014</b>	314 €	162 €	98 €	64 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-10,9%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	163 €	97 €	58 €	39 €	23 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-19,8%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-7,4%</b>

## Données cumulées

Jan. à Novembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	66,0%	68,7%	66,3%	66,7%	65,4%
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,7%</b>
<b>RMC 2014</b>	428 €	186 €	102 €	65 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-2,1%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	283 €	127 €	67 €	43 €	26 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-3,7%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration. POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr)) In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Paris

## Novembre 2014



### Paris

#### Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	74,4%	-11,5%	419 €	-3,1%	312 €	-14,2%
Paris - Charme	77,5%	-2,5%	259 €	-3,7%	201 €	-6,1%
Paris - Haut de gamme	75,6%	-1,3%	187 €	0,4%	142 €	-1,0%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>75,6%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>236 €</b>	<b>-1,1%</b>	<b>178 €</b>	<b>-4,3%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	83,3%	-2,1%	151 €	-2,7%	126 €	-4,7%
Paris - Milieu de gamme standard	77,7%	-2,8%	113 €	-2,1%	88 €	-4,8%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>80,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>129 €</b>	<b>-1,7%</b>	<b>103 €</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>78,9%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>90 €</b>	<b>-2,1%</b>	<b>71 €</b>	<b>-4,7%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	82,5%	0,5%	482 €	-5,3%	397 €	-4,8%
Paris - Charme	80,4%	0,5%	283 €	-4,2%	227 €	-3,7%
Paris - Haut de gamme	79,6%	2,7%	202 €	1,4%	161 €	4,2%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>80,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>259 €</b>	<b>-2,3%</b>	<b>207 €</b>	<b>-0,3%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	85,2%	0,2%	160 €	0,9%	136 €	1,1%
Paris - Milieu de gamme standard	81,0%	0,0%	117 €	0,4%	95 €	0,4%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>82,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>135 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>112 €</b>	<b>1,2%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>83,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>89 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>74 €</b>	<b>0,1%</b>

### Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

#### Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	75,6%	-3,3%	236 €	-1,1%	178 €	-4,3%
La Défense	70,0%	2,0%	167 €	-4,8%	117 €	-2,9%
Roissy CdG	66,9%	-1,0%	113 €	-12,8%	76 €	-13,6%
IDF (hors Paris et pôles)	72,5%	10,0%	205 €	0,9%	149 €	11,0%

#### Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	80,2%	2,1%	259 €	-2,3%	207 €	-0,3%
La Défense	75,7%	1,8%	165 €	-1,6%	125 €	0,2%
Roissy CdG	74,3%	6,3%	112 €	-1,0%	84 €	5,2%
IDF (hors Paris et pôles)	77,2%	2,9%	245 €	2,7%	189 €	5,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performance Province

## Novembre 2014



### Province

*Données mensuelles*

Novembre		Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.	
Province (hors Côte d'Azur)	TO 2014	46,6%	56,4%	53,8%	55,0%	55,2%	
	Var. /n-1	-9,5%	1,6%	-1,0%	-3,7%	-6,6%	
	RMC 2014	208 €	127 €	85 €	62 €	38 €	
	Var. /n-1	-7,7%	-3,0%	-3,4%	-2,5%	-1,4%	
	RevPAR 2014	97 €	72 €	46 €	34 €	21 €	
	Var. /n-1	-16,5%	-1,5%	-4,4%	-6,1%	-7,9%	
	<i>Données cumulées</i>						
	Jan. à Novembre		Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
	TO 2014	59,1%	58,9%	60,5%	61,2%	63,5%	
	Var. /n-1	2,2%	0,9%	-0,3%	-1,7%	-2,5%	
RMC 2014	272 €	135 €	90 €	63 €	39 €		
Var. /n-1	-1,2%	-2,8%	-1,5%	-2,4%	-1,6%		
RevPAR 2014	161 €	79 €	54 €	38 €	25 €		
Var. /n-1	1,0%	-1,9%	-1,7%	-4,0%	-4,1%		

*Données mensuelles*

Novembre		Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.	
Côte d'Azur	TO 2014	36,1%	39,1%	46,2%	n.d.	44,2%	
	Var. /n-1	-6,2%	8,3%	0,4%	n.d.	-9,2%	
	RMC 2014	214 €	113 €	78 €	n.d.	43 €	
	Var. /n-1	3,9%	-1,8%	-8,8%	n.d.	-2,8%	
	RevPAR 2014	77 €	44 €	36 €	n.d.	19 €	
	Var. /n-1	-2,6%	6,3%	-8,4%	n.d.	-11,7%	
	<i>Données cumulées</i>						
	Jan. à Novembre		Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
	TO 2014	59,7%	61,1%	67,2%	n.d.	64,7%	
	Var. /n-1	-0,9%	2,5%	-1,5%	n.d.	-3,9%	
RMC 2014	438 €	170 €	107 €	n.d.	48 €		
Var. /n-1	1,6%	-1,7%	0,0%	n.d.	-3,3%		
RevPAR 2014	262 €	104 €	72 €	n.d.	31 €		
Var. /n-1	0,6%	0,7%	-1,5%	n.d.	-7,0%		

\* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Ile-de-France

## Novembre 2014



### Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Novembre	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	51,7%	59,0%	54,3%	69,5%	60,9%	70,7%	56,6%	62,0%	
Var. /n-1	-9,4%	-4,6%	-5,2%	3,7%	-4,7%	0,5%	-17,6%	-4,0%	
RMC 2014	104 €	103 €	98 €	116 €	79 €	85 €	107 €	104 €	
Var. /n-1	1,8%	-0,9%	-0,9%	-0,7%	-14,1%	-7,1%	-5,6%	-3,0%	
RevPAR 2014	54 €	61 €	53 €	81 €	48 €	60 €	61 €	64 €	
Var. /n-1	-7,7%	-5,4%	-6,1%	3,0%	-18,1%	-6,7%	-22,1%	-6,9%	
Données cumulées									
Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	61,3%	64,1%	64,1%	74,1%	67,7%	77,6%	70,0%	69,7%	
Var. /n-1	7,9%	-0,9%	-1,5%	0,9%	-1,5%	0,0%	-0,1%	-0,1%	
RMC 2014	102 €	97 €	89 €	108 €	78 €	85 €	99 €	97 €	
Var. /n-1	-1,2%	-0,8%	0,0%	1,0%	-3,3%	1,0%	-0,7%	0,0%	
RevPAR 2014	62 €	62 €	57 €	80 €	53 €	66 €	69 €	68 €	
Var. /n-1	6,6%	-1,7%	-1,5%	1,9%	-4,8%	1,0%	-1,5%	-0,1%	
Données mensuelles									
Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	72,1%	66,1%	56,5%	65,4%	62,4%	67,1%	70,5%	66,9%	
Var. /n-1	7,6%	-2,1%	-12,7%	-3,9%	-1,7%	-3,6%	4,8%	0,4%	
RMC 2014	56 €	82 €	70 €	80 €	63 €	67 €	49 €	63 €	
Var. /n-1	-6,0%	0,3%	5,6%	-3,8%	-14,5%	-7,7%	-32,0%	-13,4%	
RevPAR 2014	40 €	54 €	40 €	53 €	40 €	45 €	35 €	42 €	
Var. /n-1	1,1%	-1,8%	-7,8%	-7,6%	-16,0%	-11,0%	-28,7%	-13,1%	
Données cumulées									
Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	76,6%	69,7%	61,8%	72,1%	71,5%	73,1%	73,3%	72,5%	
Var. /n-1	3,8%	3,9%	-3,2%	3,6%	0,7%	0,9%	6,6%	3,2%	
RMC 2014	62 €	78 €	65 €	76 €	60 €	65 €	56 €	64 €	
Var. /n-1	-3,4%	-1,7%	1,3%	-0,9%	-0,7%	-3,5%	-8,7%	-3,3%	
RevPAR 2014	47 €	54 €	40 €	55 €	43 €	48 €	41 €	46 €	
Var. /n-1	0,3%	2,1%	-1,9%	2,7%	0,0%	-2,6%	-2,7%	-0,2%	
Données mensuelles									
Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	65,9%	71,4%	69,5%	n.d.	74,0%	77,5%	69,5%	71,4%	
Var. /n-1	1,2%	-0,6%	6,3%	-	-6,3%	0,3%	-6,4%	-1,3%	
RMC 2014	43 €	42 €	39 €	n.d.	46 €	43 €	47 €	44 €	
Var. /n-1	-0,7%	-1,4%	-7,5%	-	-1,5%	-3,5%	-4,4%	-3,7%	
RevPAR 2014	28 €	30 €	27 €	n.d.	34 €	33 €	32 €	32 €	
Var. /n-1	0,5%	-2,0%	-1,6%	-	-7,7%	-3,2%	-10,5%	-4,9%	
Données cumulées									
Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	72,2%	72,2%	68,8%	n.d.	76,1%	75,9%	77,3%	74,0%	
Var. /n-1	3,2%	1,3%	2,4%	-	-1,1%	-0,9%	2,6%	1,4%	
RMC 2014	42 €	42 €	39 €	n.d.	45 €	44 €	46 €	44 €	
Var. /n-1	-1,9%	-0,7%	-5,5%	-	0,8%	-1,6%	-1,1%	-2,3%	
RevPAR 2014	31 €	30 €	27 €	n.d.	35 €	33 €	35 €	33 €	
Var. /n-1	1,2%	0,6%	-3,3%	-	-0,3%	-2,4%	1,4%	-1,0%	
Données mensuelles									
Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	65,9%	71,4%	69,5%	n.d.	74,0%	77,5%	69,5%	71,4%	
Var. /n-1	1,2%	-0,6%	6,3%	-	-6,3%	0,3%	-6,4%	-1,3%	
RMC 2014	43 €	42 €	39 €	n.d.	46 €	43 €	47 €	44 €	
Var. /n-1	-0,7%	-1,4%	-7,5%	-	-1,5%	-3,5%	-4,4%	-3,7%	
RevPAR 2014	28 €	30 €	27 €	n.d.	34 €	33 €	32 €	32 €	
Var. /n-1	0,5%	-2,0%	-1,6%	-	-7,7%	-3,2%	-10,5%	-4,9%	
Données cumulées									
Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	72,2%	72,2%	68,8%	n.d.	76,1%	75,9%	77,3%	74,0%	
Var. /n-1	3,2%	1,3%	2,4%	-	-1,1%	-0,9%	2,6%	1,4%	
RMC 2014	42 €	42 €	39 €	n.d.	45 €	44 €	46 €	44 €	
Var. /n-1	-1,9%	-0,7%	-5,5%	-	0,8%	-1,6%	-1,1%	-2,3%	
RevPAR 2014	31 €	30 €	27 €	n.d.	35 €	33 €	35 €	33 €	
Var. /n-1	1,2%	0,6%	-3,3%	-	-0,3%	-2,4%	1,4%	-1,0%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Est

## Novembre 2014



### Nord-Est & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Est	55,5%	0,2%	130 €	-1,0%	72 €	-0,8%	56,3%	-0,4%	129 €	-2,4%	73 €	-2,8%
Dijon	55,1%	-9,6%	118 €	1,3%	65 €	-8,4%	60,1%	-5,9%	126 €	-1,7%	76 €	-7,5%
Lille	66,2%	5,5%	130 €	6,9%	86 €	12,8%	54,9%	3,8%	120 €	-1,3%	66 €	2,5%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	63,9%	-1,4%	123 €	-1,7%	78 €	-3,1%	64,2%	0,2%	112 €	-1,2%	72 €	-1,0%
<b>Milieu de gamme</b>												
Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Est	53,6%	0,4%	89 €	-0,5%	48 €	0,0%	58,3%	0,1%	87 €	-1,2%	51 €	-1,1%
Dijon	49,5%	1,3%	82 €	3,1%	40 €	4,5%	60,6%	-4,5%	86 €	-0,2%	52 €	-4,7%
Lille	72,3%	4,4%	96 €	3,7%	70 €	8,2%	63,1%	2,7%	88 €	-4,6%	55 €	-2,1%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	54,7%	-4,7%	82 €	1,4%	45 €	-3,4%	58,5%	2,7%	80 €	1,3%	47 €	4,0%
Reims	57,0%	-4,9%	100 €	3,8%	57 €	-1,3%	64,6%	-0,1%	100 €	2,0%	64 €	1,9%
Strasbourg	66,1%	1,5%	104 €	3,9%	69 €	5,5%	65,6%	1,1%	96 €	0,2%	63 €	1,4%
<b>Economique</b>												
Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Est	58,9%	0,5%	62 €	-1,3%	37 €	-0,8%	64,3%	0,3%	61 €	-1,5%	39 €	-1,3%
Dijon	50,6%	-22,6%	59 €	-2,0%	30 €	-24,2%	71,5%	-3,1%	63 €	-1,2%	45 €	-4,3%
Lille	73,7%	6,6%	76 €	2,2%	56 €	9,0%	64,8%	1,6%	71 €	-3,8%	46 €	-2,2%
Metz	61,7%	10,9%	60 €	-12,2%	37 €	-2,7%	63,1%	1,9%	62 €	-6,7%	39 €	-5,0%
Nancy	59,1%	1,9%	63 €	0,9%	37 €	2,8%	60,9%	3,1%	61 €	1,4%	37 €	4,6%
Reims	42,6%	-9,8%	56 €	0,1%	24 €	-9,7%	54,3%	0,4%	55 €	-6,5%	30 €	-6,1%
Strasbourg	69,8%	-1,3%	71 €	1,1%	49 €	-0,2%	72,1%	1,9%	64 €	1,0%	46 €	3,0%
<b>Super-économique</b>												
Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Est	56,3%	-4,5%	37 €	-0,7%	21 €	-5,2%	63,1%	-1,7%	37 €	-1,2%	24 €	-2,8%
Dijon	62,8%	-11,7%	38 €	-1,4%	24 €	-12,9%	68,1%	-7,9%	38 €	-2,3%	26 €	-10,0%
Lille	71,2%	9,1%	41 €	1,1%	29 €	10,4%	63,8%	2,4%	40 €	-2,9%	25 €	-0,6%
Metz	64,6%	-5,3%	37 €	-0,1%	24 €	-5,4%	70,8%	-0,5%	37 €	-2,3%	26 €	-2,8%
Nancy	52,2%	-12,0%	38 €	1,1%	20 €	-11,1%	57,6%	-4,5%	39 €	-1,2%	22 €	-5,7%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	63,5%	-4,3%	40 €	-2,8%	25 €	-6,9%	65,6%	-0,9%	39 €	-3,4%	26 €	-4,3%

#### Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Ouest

## Novembre 2014



### Nord-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	42,8%	-24,0%	170 €	-3,4%	73 €	-26,6%	59,9%	4,9%	208 €	0,5%	125 €	5,4%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	49,4%	0,3%	86 €	-1,3%	43 €	-1,1%	59,3%	2,6%	92 €	0,5%	55 €	3,0%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	61,4%	-10,3%	84 €	-10,3%	52 €	-19,6%	67,1%	-1,7%	86 €	-1,2%	58 €	-2,9%
Nantes	57,0%	-6,1%	85 €	-2,0%	49 €	-8,0%	58,1%	-2,5%	85 €	-1,4%	49 €	-3,8%
Niort	48,4%	-8,4%	85 €	-1,0%	41 €	-9,3%	57,7%	-4,1%	81 €	-1,4%	47 €	-5,5%
Rennes	59,0%	-0,8%	85 €	-4,8%	50 €	-5,6%	58,1%	2,9%	88 €	-2,9%	51 €	-0,1%
Rouen	54,7%	3,9%	91 €	0,9%	50 €	4,8%	61,7%	1,2%	92 €	-1,8%	57 €	-0,6%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	51,6%	-6,4%	62 €	-3,1%	32 €	-9,3%	57,9%	-2,5%	63 €	-1,8%	37 €	-4,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	57,9%	1,8%	63 €	0,5%	37 €	2,3%	59,7%	-1,5%	64 €	-0,1%	38 €	-1,5%
Le Havre	53,9%	-10,6%	63 €	4,8%	34 €	-6,3%	56,8%	1,4%	60 €	-4,2%	34 €	-2,8%
Nantes	54,9%	-2,2%	66 €	-3,5%	36 €	-5,7%	54,4%	-3,9%	64 €	-2,5%	35 €	-6,3%
Niort	45,1%	-15,0%	59 €	-6,0%	27 €	-20,0%	55,5%	-1,2%	58 €	-4,1%	32 €	-5,3%
Rennes	63,6%	1,7%	66 €	0,3%	42 €	2,0%	64,1%	3,8%	66 €	0,4%	42 €	4,2%
Rouen	57,2%	1,7%	61 €	-2,1%	35 €	-0,4%	61,3%	3,0%	62 €	-4,4%	38 €	-1,6%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	53,4%	-5,5%	38 €	-2,2%	20 €	-7,6%	62,1%	-1,8%	39 €	-1,6%	24 €	-3,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	59,5%	-2,4%	40 €	0,8%	24 €	-1,6%	61,8%	-2,1%	40 €	-0,4%	25 €	-2,5%
Le Havre	61,8%	-14,0%	38 €	-5,2%	23 €	-18,5%	70,5%	-0,8%	39 €	-2,7%	28 €	-3,4%
Nantes	61,0%	-3,7%	42 €	-2,5%	25 €	-6,2%	63,5%	-3,2%	42 €	-1,6%	27 €	-4,8%
Niort	51,0%	-9,5%	32 €	-4,0%	16 €	-13,1%	63,0%	-8,2%	33 €	-4,3%	21 €	-12,1%
Rennes	57,0%	-2,0%	39 €	-3,9%	22 €	-5,9%	59,0%	2,8%	40 €	-0,2%	24 €	2,6%
Rouen	67,4%	25,0%	43 €	-4,6%	29 €	19,3%	63,1%	-1,9%	44 €	-2,4%	28 €	-4,2%

#### Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ile-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Sud-Est

## Novembre 2014



### Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	53,7%	1,8%	131 €	-14,2%	70 €	-12,7%	61,8%	0,5%	159 €	-5,5%	98 €	-5,0%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	43,0%	18,3%	110 €	2,4%	47 €	21,2%	64,5%	1,4%	151 €	0,1%	97 €	1,5%
Grenoble			offre insuffisante						offre insuffisante			
Lyon	67,5%	3,8%	133 €	3,6%	90 €	7,6%	64,2%	-0,3%	130 €	-3,5%	83 €	-3,8%
Marseille	53,7%	-9,1%	118 €	-18,7%	64 €	-26,0%	65,9%	-1,6%	142 €	-4,5%	94 €	-6,0%
Montpellier	51,0%	-10,4%	128 €	-10,6%	65 €	-19,8%	62,3%	8,2%	143 €	-8,1%	89 €	-0,6%
St Etienne			offre insuffisante					offre insuffisante				
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	54,5%	-3,3%	85 €	-3,8%	46 €	-7,0%	62,7%	-1,7%	90 €	-1,9%	57 €	-3,5%
Aix en Provence	45,3%	-5,8%	79 €	-3,2%	36 €	-8,9%	62,5%	-5,0%	83 €	-1,6%	52 €	-6,5%
Avignon	48,5%	-5,6%	77 €	1,9%	37 €	-3,8%	71,1%	-1,5%	99 €	2,0%	71 €	0,5%
Grenoble	49,2%	5,4%	93 €	-5,8%	46 €	-0,7%	50,0%	-0,4%	97 €	-2,4%	49 €	-2,8%
Lyon	64,0%	-0,6%	103 €	3,3%	66 €	2,7%	60,1%	-3,4%	95 €	-2,1%	57 €	-5,5%
Marseille	60,5%	-9,5%	79 €	-18,9%	48 €	-26,6%	70,1%	-3,0%	93 €	-4,2%	65 €	-7,1%
Montpellier	54,0%	-11,8%	83 €	-9,2%	45 €	-19,9%	63,4%	1,0%	87 €	-4,5%	55 €	-3,5%
St Etienne			en développement					en développement				
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	54,6%	-7,0%	64 €	-3,4%	35 €	-10,1%	61,8%	-2,8%	65 €	-3,3%	40 €	-5,9%
Aix en Provence	45,6%	-1,5%	60 €	-6,9%	27 €	-8,3%	64,2%	4,8%	65 €	-4,0%	42 €	0,6%
Avignon	50,8%	8,3%	61 €	2,9%	31 €	11,5%	63,1%	-2,3%	69 €	0,8%	44 €	-1,6%
Grenoble	52,4%	-7,0%	62 €	-3,4%	32 €	-10,2%	53,9%	-6,4%	61 €	-3,1%	33 €	-9,4%
Lyon	66,2%	-4,8%	76 €	0,5%	51 €	-4,4%	64,4%	-2,4%	69 €	-4,5%	45 €	-6,8%
Marseille	60,2%	-8,6%	45 €	-33,7%	27 €	-39,4%	67,7%	-2,4%	65 €	-5,1%	44 €	-7,3%
Montpellier	64,6%	-10,9%	70 €	-2,8%	45 €	-13,5%	70,3%	-2,1%	71 €	-0,8%	50 €	-2,8%
St Etienne			en développement					en développement				
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	53,7%	-8,9%	38 €	-0,4%	21 €	-9,3%	63,6%	-4,4%	39 €	-1,5%	25 €	-5,9%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	44,9%	-26,3%	34 €	1,3%	15 €	-25,4%	64,8%	-6,3%	37 €	1,1%	24 €	-5,3%
Grenoble	53,1%	-6,0%	37 €	-6,5%	20 €	-12,1%	55,6%	-3,5%	38 €	-5,9%	21 €	-9,1%
Lyon	63,2%	-8,9%	41 €	1,0%	26 €	-8,0%	64,5%	-5,2%	40 €	-2,6%	26 €	-7,6%
Marseille	62,3%	3,0%	40 €	-4,3%	25 €	-1,4%	67,2%	-1,2%	41 €	-3,5%	28 €	-4,7%
Montpellier	53,7%	-15,1%	35 €	-2,1%	19 €	-16,8%	68,2%	-2,7%	38 €	-2,0%	26 €	-4,7%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

#### Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Sud-Ouest

## Novembre 2014



### Sud-Ouest & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées						
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
Sud-Ouest	54,9%	7,3%	161 €	-0,7%	89 €	6,6%	58,9%	2,7%	214 €	-3,6%	126 €	-0,9%	
Bayonne-Anglet-Biarritz	48,1%	-3,7%	165 €	2,2%	80 €	-1,6%	59,6%	-3,4%	284 €	-2,7%	169 €	-5,9%	
Bordeaux	44,1%	9,0%	192 €	6,6%	85 €	16,2%	50,8%	0,9%	205 €	0,0%	104 €	0,9%	
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-	
Toulouse	70,0%	12,6%	126 €	-5,2%	89 €	6,8%	63,8%	0,4%	123 €	-3,5%	79 €	-3,1%	
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
	Sud-Ouest	57,4%	1,3%	86 €	0,1%	49 €	1,4%	61,0%	-0,6%	88 €	-2,8%	54 €	-3,4%
	Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
	Bordeaux	56,9%	-1,6%	85 €	-1,5%	48 €	-3,1%	64,6%	3,0%	87 €	-3,5%	56 €	-0,6%
	Pau	61,3%	-1,4%	78 €	-3,1%	48 €	-4,4%	59,2%	3,1%	79 €	1,2%	47 €	4,3%
Toulouse	59,9%	-2,6%	101 €	2,9%	61 €	0,2%	59,1%	-3,0%	96 €	-2,3%	57 €	-5,2%	
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
	Sud-Ouest	53,1%	-1,4%	59 €	-2,2%	31 €	-3,6%	58,8%	-2,4%	61 €	-3,0%	36 €	-5,3%
	Bayonne-Anglet-Biarritz	45,3%	-2,2%	51 €	-7,0%	23 €	-9,1%	59,8%	-4,3%	65 €	-3,3%	39 €	-7,4%
	Bordeaux	61,3%	2,3%	64 €	-5,8%	37 €	-3,6%	63,6%	2,5%	64 €	-4,8%	41 €	-2,4%
	Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	62,6%	-2,9%	62 €	-7,8%	39 €	-10,4%	61,5%	-0,7%	64 €	-4,5%	39 €	-5,1%	
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
	Sud-Ouest	57,9%	-8,7%	38 €	-3,0%	22 €	-11,4%	66,0%	-2,1%	39 €	-2,2%	26 €	-4,3%
	Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
	Bordeaux	63,6%	-6,4%	36 €	-3,7%	23 €	-9,9%	70,1%	-2,5%	37 €	-3,7%	26 €	-6,0%
	Pau	47,5%	-7,8%	32 €	-2,6%	15 €	-10,2%	56,1%	-5,9%	34 €	-0,1%	19 €	-6,0%
Toulouse	69,1%	-3,7%	38 €	-4,9%	26 €	-8,4%	69,1%	2,9%	38 €	-3,3%	27 €	-0,6%	

#### Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Côte d'Azur

## Novembre 2014



### Côte d'Azur

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	36,1%	-6,2%	214 €	3,9%	77 €	-2,6%	59,7%	-0,9%	438 €	1,6%	262 €	0,6%
Côte d'Azur - Charme **	48,1%	-0,9%	100 €	-3,4%	48 €	-4,2%	70,0%	1,4%	154 €	-1,8%	108 €	-0,4%
Côte d'Azur - Haut de gamme	38,3%	9,2%	115 €	-1,8%	44 €	7,3%	60,2%	2,6%	172 €	-1,7%	103 €	0,9%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	38,0%	3,2%	146 €	-0,2%	56 €	3,0%	60,7%	1,4%	257 €	-0,3%	156 €	1,1%
Moy. Milieu de gamme	46,2%	0,4%	78 €	-8,8%	36 €	-8,4%	67,2%	-1,5%	107 €	0,0%	72 €	-1,5%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	44,2%	-9,2%	43 €	-2,8%	19 €	-11,7%	64,7%	-3,9%	48 €	-3,3%	31 €	-7,0%

### Pôles de la Côte d'Azur

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	33,2%	-6,2%	228 €	6,8%	76 €	0,2%	57,1%	0,8%	442 €	3,3%	253 €	4,2%
Cannes - Charme	30,2%	9,6%	156 €	6,7%	47 €	16,9%	58,2%	4,8%	171 €	-6,3%	99 €	-1,8%
Cannes - Haut de gamme	23,6%	-12,2%	143 €	11,9%	34 €	-1,7%	52,9%	3,3%	181 €	-1,8%	96 €	1,5%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	29,0%	-7,3%	198 €	10,5%	57 €	2,4%	55,2%	2,0%	323 €	1,7%	179 €	3,7%
Cannes - Milieu de gamme	38,1%	-6,5%	91 €	-4,7%	35 €	-11,0%	58,6%	-1,1%	108 €	-0,8%	64 €	-1,9%

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	47,8%	6,8%	114 €	-5,7%	54 €	0,6%	67,5%	0,3%	191 €	-1,4%	129 €	-1,1%
Nice - Milieu de gam.	53,2%	10,8%	73 €	-5,6%	39 €	4,7%	71,3%	-1,9%	106 €	0,5%	75 €	-1,3%

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	56,5%	17,5%	289 €	1,4%	163 €	19,2%	61,6%	0,4%	454 €	0,7%	280 €	1,1%
Monaco - Haut de gam.	56,0%	20,2%	142 €	-3,0%	80 €	16,6%	65,2%	0,3%	257 €	0,6%	168 €	0,9%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	56,1%	19,5%	182 €	-1,5%	102 €	17,6%	64,3%	0,3%	308 €	0,6%	198 €	1,0%

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances du littoral

## Novembre 2014



### Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	48,0%	10,4%	177 €	-9,6%	85 €	-0,2%	48,2%	3,5%	206 €	4,9%	99 €	8,6%
Moy. Milieu de gamme	53,6%	3,5%	98 €	-7,1%	53 €	-3,8%	64,9%	6,2%	110 €	-1,2%	72 €	5,0%
Moy. Economique	54,0%	-6,6%	65 €	2,5%	35 €	-4,2%	60,8%	1,6%	65 €	-2,7%	40 €	-1,2%
Moy. Super-Economique	48,3%	-6,7%	37 €	-2,7%	18 €	-9,2%	61,4%	1,2%	40 €	-2,1%	24 €	-0,9%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	37,3%	-35,6%	188 €	0,0%	70 €	-35,6%	60,5%	-3,5%	221 €	-0,8%	134 €	-4,3%
Moy. Milieu de gamme	49,7%	5,0%	88 €	-1,0%	44 €	4,0%	59,7%	2,0%	99 €	-0,8%	59 €	1,2%
Moy. Economique	43,4%	1,5%	54 €	-6,0%	23 €	-4,5%	55,1%	-1,4%	61 €	-2,9%	34 €	-4,2%
Moy. Super-Economique	47,5%	-9,7%	41 €	-1,2%	19 €	-10,8%	58,3%	-3,7%	43 €	-1,2%	25 €	-4,9%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	48,1%	-4,4%	165 €	3,4%	80 €	-1,2%	60,3%	-3,1%	277 €	-2,2%	167 €	-5,3%
Moy. Milieu de gamme	52,4%	33,3%	84 €	-5,8%	44 €	25,5%	60,7%	0,6%	108 €	-3,2%	66 €	-2,6%
Moy. Economique	36,5%	4,9%	51 €	-8,6%	19 €	-4,2%	56,5%	-3,1%	67 €	-2,6%	38 €	-5,7%
Moy. Super-Economique	45,5%	-17,8%	43 €	0,1%	20 €	-17,7%	63,5%	-4,9%	50 €	-0,8%	32 €	-5,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



## Novembre 2014

### Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
<b>Grand luxe</b>												
<b>Haut de gamme</b>												
Avignon	43,0%	18,3%	110 €	2,4%	47 €	21,2%	64,5%	1,4%	151 €	0,1%	97 €	1,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	48,1%	-3,7%	165 €	2,2%	80 €	-1,6%	59,6%	-3,4%	284 €	-2,7%	169 €	-5,9%
Bordeaux	44,1%	9,0%	192 €	6,6%	85 €	16,2%	50,8%	0,9%	205 €	0,0%	104 €	0,9%
Cannes	29,0%	-7,3%	198 €	10,5%	57 €	2,4%	55,2%	2,0%	323 €	1,7%	179 €	3,7%
Dijon	55,1%	-9,6%	118 €	1,3%	65 €	-8,4%	60,1%	-5,9%	126 €	-1,7%	76 €	-7,5%
Lille	66,2%	5,5%	130 €	6,9%	86 €	12,8%	54,9%	3,8%	120 €	-1,3%	66 €	2,5%
Lyon	67,5%	3,8%	133 €	3,6%	90 €	7,6%	64,2%	-0,3%	130 €	-3,5%	83 €	-3,8%
Marseille	53,7%	-9,1%	118 €	-18,7%	64 €	-26,0%	65,9%	-1,6%	142 €	-4,5%	94 €	-6,0%
Monaco	56,1%	19,5%	182 €	-1,5%	102 €	17,6%	64,3%	0,3%	308 €	0,6%	198 €	1,0%
Montpellier	51,0%	-10,4%	128 €	-10,6%	65 €	-19,8%	62,3%	8,2%	143 €	-8,1%	89 €	-0,6%
Nice	47,8%	6,8%	114 €	-5,7%	54 €	0,6%	67,5%	0,3%	191 €	-1,4%	129 €	-1,1%
Strasbourg	63,9%	-1,4%	123 €	-1,7%	78 €	-3,1%	64,2%	0,2%	112 €	-1,2%	72 €	-1,0%
Toulouse	70,0%	12,6%	126 €	-5,2%	89 €	6,8%	63,8%	0,4%	123 €	-3,5%	79 €	-3,1%
<b>Milieu de gamme</b>												
Aix en Provence	45,3%	-5,8%	79 €	-3,2%	36 €	-8,9%	62,5%	-5,0%	83 €	-1,6%	52 €	-6,5%
Avignon	48,5%	-5,6%	77 €	1,9%	37 €	-3,8%	71,1%	-1,5%	99 €	2,0%	71 €	0,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	56,9%	-1,6%	85 €	-1,5%	48 €	-3,1%	64,6%	3,0%	87 €	-3,5%	56 €	-0,6%
Cannes	38,1%	-6,5%	91 €	-4,7%	35 €	-11,0%	58,6%	-1,1%	108 €	-0,8%	64 €	-1,9%
Dijon	49,5%	1,3%	82 €	3,1%	40 €	4,5%	60,6%	-4,5%	86 €	-0,2%	52 €	-4,7%
Grenoble	49,2%	5,4%	93 €	-5,8%	46 €	-0,7%	50,0%	-0,4%	97 €	-2,4%	49 €	-2,8%
Le Havre	61,4%	-10,3%	84 €	-10,3%	52 €	-19,6%	67,1%	-1,7%	86 €	-1,2%	58 €	-2,9%
Lille	72,3%	4,4%	96 €	3,7%	70 €	8,2%	63,1%	2,7%	88 €	-4,6%	55 €	-2,1%
Lyon	64,0%	-0,6%	103 €	3,3%	66 €	2,7%	60,1%	-3,4%	95 €	-2,1%	57 €	-5,5%
Marseille	60,5%	-9,5%	79 €	-18,9%	48 €	-26,6%	70,1%	-3,0%	93 €	-4,2%	65 €	-7,1%
Montpellier	54,0%	-11,8%	83 €	-9,2%	45 €	-19,9%	63,4%	1,0%	87 €	-4,5%	55 €	-3,5%
Nancy	54,7%	-4,7%	82 €	1,4%	45 €	-3,4%	58,5%	2,7%	80 €	1,3%	47 €	4,0%
Nantes	57,0%	-6,1%	85 €	-2,0%	49 €	-8,0%	58,1%	-2,5%	85 €	-1,4%	49 €	-3,8%
Niort	48,4%	-8,4%	85 €	-1,0%	41 €	-9,3%	57,7%	-4,1%	81 €	-1,4%	47 €	-5,5%
Nice	53,2%	10,8%	73 €	-5,6%	39 €	4,7%	71,3%	-1,9%	106 €	0,5%	75 €	-1,3%
Pau	61,3%	-1,4%	78 €	-3,1%	48 €	-4,4%	59,2%	3,1%	79 €	1,2%	47 €	4,3%
Reims	57,0%	-4,9%	100 €	3,8%	57 €	-1,3%	64,6%	-0,1%	100 €	2,0%	64 €	1,9%
Rennes	59,0%	-0,8%	85 €	-4,8%	50 €	-5,6%	58,1%	2,9%	88 €	-2,9%	51 €	-0,1%
Rouen	54,7%	3,9%	91 €	0,9%	50 €	4,8%	61,7%	1,2%	92 €	-1,8%	57 €	-0,6%
Strasbourg	66,1%	1,5%	104 €	3,9%	69 €	5,5%	65,6%	1,1%	96 €	0,2%	63 €	1,4%
Toulouse	59,9%	-2,6%	101 €	2,9%	61 €	0,2%	59,1%	-3,0%	96 €	-2,3%	57 €	-5,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Novembre 2014

## Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	45,6%	-1,5%	60 €	-6,9%	27 €	-8,3%	64,2%	4,8%	65 €	-4,0%	42 €	0,6%
Angers	57,9%	1,8%	63 €	0,5%	37 €	2,3%	59,7%	-1,5%	64 €	-0,1%	38 €	-1,5%
Avignon	50,8%	8,3%	61 €	2,9%	31 €	11,5%	63,1%	-2,3%	69 €	0,8%	44 €	-1,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	45,3%	-2,2%	51 €	-7,0%	23 €	-9,1%	59,8%	-4,3%	65 €	-3,3%	39 €	-7,4%
Bordeaux	58,5%	2,3%	64 €	-5,8%	37 €	-3,6%	63,6%	2,5%	64 €	-4,8%	41 €	-2,4%
Dijon	50,6%	-22,6%	59 €	-2,0%	30 €	-24,2%	71,5%	-3,1%	63 €	-1,2%	45 €	-4,3%
Grenoble	52,4%	-7,0%	62 €	-3,4%	32 €	-10,2%	53,9%	-6,4%	61 €	-3,1%	33 €	-9,4%
Le Havre	53,9%	-10,6%	63 €	4,8%	34 €	-6,3%	56,8%	1,4%	60 €	-4,2%	34 €	-2,8%
Lille	73,7%	6,6%	76 €	2,2%	56 €	9,0%	64,8%	1,6%	71 €	-3,8%	46 €	-2,2%
Lyon	66,2%	-4,8%	76 €	0,5%	51 €	-4,4%	64,4%	-2,4%	69 €	-4,5%	45 €	-6,8%
Marseille	60,2%	-8,6%	45 €	-33,7%	27 €	-39,4%	67,7%	-2,4%	65 €	-5,1%	44 €	-7,3%
Metz	61,7%	10,9%	60 €	-12,2%	37 €	-2,7%	63,1%	1,9%	62 €	-6,7%	39 €	-5,0%
Montpellier	64,6%	-10,9%	70 €	-2,8%	45 €	-13,5%	70,3%	-2,1%	71 €	-0,8%	50 €	-2,8%
Nancy	59,1%	1,9%	63 €	0,9%	37 €	2,8%	60,9%	3,1%	61 €	1,4%	37 €	4,6%
Nantes	54,9%	-2,2%	66 €	-3,5%	36 €	-5,7%	54,4%	-3,9%	64 €	-2,5%	35 €	-6,3%
Niort	45,1%	-15,0%	59 €	-6,0%	27 €	-20,0%	55,5%	-1,2%	58 €	-4,1%	32 €	-5,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	42,6%	-9,8%	56 €	0,1%	24 €	-9,7%	54,3%	0,4%	55 €	-6,5%	30 €	-6,1%
Rennes	63,6%	1,7%	66 €	0,3%	42 €	2,0%	64,1%	3,8%	66 €	0,4%	42 €	4,2%
Rouen	57,2%	1,7%	61 €	-2,1%	35 €	-0,4%	61,3%	3,0%	62 €	-4,4%	38 €	-1,6%
Strasbourg	69,8%	-1,3%	71 €	1,1%	49 €	-0,2%	72,1%	1,9%	64 €	1,0%	46 €	3,0%
Toulouse	62,6%	-2,9%	62 €	-7,8%	39 €	-10,4%	61,5%	-0,7%	64 €	-4,5%	39 €	-5,1%

  

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	59,5%	-2,4%	40 €	0,8%	24 €	-1,6%	61,8%	-2,1%	40 €	-0,4%	25 €	-2,5%
Avignon	44,9%	-26,3%	34 €	1,3%	15 €	-25,4%	64,8%	-6,3%	37 €	1,1%	24 €	-5,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	63,6%	-6,4%	36 €	-3,7%	23 €	-9,9%	70,1%	-2,5%	37 €	-3,7%	26 €	-6,0%
Dijon	62,8%	-11,7%	38 €	-1,4%	24 €	-12,9%	68,1%	-7,9%	38 €	-2,3%	26 €	-10,0%
Grenoble	53,1%	-6,0%	37 €	-6,5%	20 €	-12,1%	55,6%	-3,5%	38 €	-5,9%	21 €	-9,1%
Le Havre	61,8%	-14,0%	38 €	-5,2%	23 €	-18,5%	70,5%	-0,8%	39 €	-2,7%	28 €	-3,4%
Lille	71,2%	9,1%	41 €	1,1%	29 €	10,4%	63,8%	2,4%	40 €	-2,9%	25 €	-0,6%
Lyon	63,2%	-8,9%	41 €	1,0%	26 €	-8,0%	64,5%	-5,2%	40 €	-2,6%	26 €	-7,6%
Marseille	62,3%	3,0%	40 €	-4,3%	25 €	-1,4%	67,2%	-1,2%	41 €	-3,5%	28 €	-4,7%
Metz	64,6%	-5,3%	37 €	-0,1%	24 €	-5,4%	70,8%	-0,5%	37 €	-2,3%	26 €	-2,8%
Montpellier	53,7%	-15,1%	35 €	-2,1%	19 €	-16,8%	68,2%	-2,7%	38 €	-2,0%	26 €	-4,7%
Nancy	52,2%	-12,0%	38 €	1,1%	20 €	-11,1%	57,6%	-4,5%	39 €	-1,2%	22 €	-5,7%
Nantes	61,0%	-3,7%	42 €	-2,5%	25 €	-6,2%	63,5%	-3,2%	42 €	-1,6%	27 €	-4,8%
Niort	51,0%	-9,5%	32 €	-4,0%	16 €	-13,1%	63,0%	-8,2%	33 €	-4,3%	21 €	-12,1%
Pau	47,5%	-7,8%	32 €	-2,6%	15 €	-10,2%	56,1%	-5,9%	34 €	-0,1%	19 €	-6,0%
Rennes	57,0%	-2,0%	39 €	-3,9%	22 €	-5,9%	59,0%	2,8%	40 €	-0,2%	24 €	2,6%
Rouen	67,4%	25,0%	43 €	-4,6%	29 €	19,3%	63,1%	-1,9%	44 €	-2,4%	28 €	-4,2%
Strasbourg	63,5%	-4,3%	40 €	-2,8%	25 €	-6,9%	65,6%	-0,9%	39 €	-3,4%	26 €	-4,3%
Toulouse	69,1%	-3,7%	38 €	-4,9%	26 €	-8,4%	69,1%	2,9%	38 €	-3,3%	27 €	-0,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) :** La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) :** Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

## Catégories

**Hôtels de Grand Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

---

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## In Extenso membre de Deloitte

### A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

Pour en savoir plus, [www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, [www.inextenso.fr](http://www.inextenso.fr)

### A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li><li>Estimer des performances commerciales</li><li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li><li>Analyser la faisabilité financière du projet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li><li>Analyser les performances historiques</li><li>Estimer le potentiel de croissance</li><li>Evaluer par les méthodes statiques</li><li>Evaluer par la méthode dynamique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li><li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li><li>Diagnostiquer l'existant</li><li>Définir les enjeux de développement</li><li>Réaliser des recommandations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li><li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li><li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li><li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Etude de benchmark</li><li>Recherche d'opérateurs</li><li>Recherche d'investisseurs</li><li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li><li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li><li>Etc.</li></ul>

Pour en savoir plus, [www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/](http://www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/)

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration. POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr)) In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux