

Observatoire JUILLET 2018

Gâce à une conjoncture économique de nouveau favorable en Europe, les hôteliers français ont augmenté leurs prix sur l'ensemble des catégories tout en enregistrant une hausse de leur fréquentation. Les performances hôtelières en juillet sont réjouissantes et annoncent le retour en force de la Côte d'Azur après deux années difficiles. Paris et certaines métropoles comme Rennes et Nantes sortent également du lot tandis que d'autres stagnent.

Après une année 2017 qui avait connu une hausse de la fréquentation en dépit des prix, l'année 2018 voit les PM des hôteliers français en croissance.

Nice et Cannes avait été touché de plein fouet à la suite de l'événement exceptionnel de juillet 2016. Deux années plus tard, les deux cités méditerranéennes se sont relevées et enregistrent une forte croissance de leur RevPAR par rapport à l'année dernière : +29,8% et +6,3%. S'il est observé une hausse plus importante à Cannes, cela est dû aux difficultés qu'elle avait rencontré l'année passée d'attirer toutes les clientèles du Moyen-Orient alors que débutaient des tensions diplomatiques entre l'Arabie Saoudite et le Qatar. En juillet 2018, sa fréquentation est en hausse de 7,1 points et efface les troubles de l'été précédent. Elle réussit également son pari de montée en gamme, avec d'importants investissements réalisés dans son hôtellerie de luxe ces dernières années, en voyant ses prix bondir de 17,9%

CATÉGORIES	RÉSULTATS MENSUELS DE L'HÔTELLERIE DE CHAÎNES EN FRANCE						RÉSULTATS YEAR-TO-DATE DE L'HÔTELLERIE DE CHAÎNES EN FRANCE					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	73,9%	-1,4	47,9	5%	35,4	3%	66,6%	0,4	45,3	4,4%	30,1	5,1%
ECO	74,2%	2	68,7	4%	50,9	6,9%	67,4%	1,6	69,2	3,1%	46,7	5,5%
MOYEN GAMME	78,2%	3	102,5	4,3%	80,2	8,4%	69%	1,8	102,4	3,7%	70,6	6,5%
HAUT DE GAMME/LUXE	81,7%	4,3	231,8	5,7%	189,4	11,6%	72,8%	3	199,8	3,4%	145,4	7,8%
GLOBAL	76,3%	1,7	99,6	6,3%	76	8,7%	68,4%	1,5	92,1	4,3%	63	6,7%

Source : Observatoire MKG Consulting / OK_destination - Août 2018

Le mois de juillet confirme cette tendance sur l'ensemble des catégories avec un prix moyen en hausse de 6,3% par rapport à l'année précédente. Les hôteliers super-économiques tirent les prix à la hausse (+5,0%) tandis que leur TO baisse de 1,4 point pour se fixer 73,9%. Sur l'ensemble des

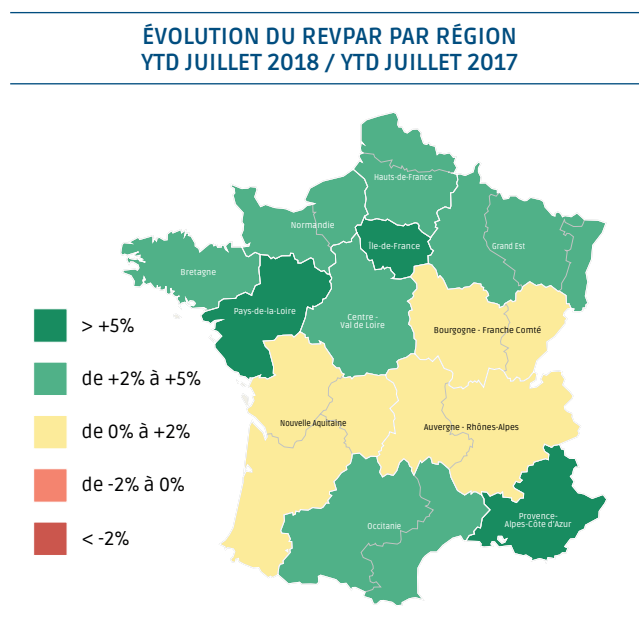
catégories, les taux d'occupation qui avaient connus une hausse assez forte en juillet 2017, continuent leurs progressions (+1,7 point) pour atteindre 76,3%. Le haut de gamme qui avait été pénalisé ces dernières années à cause des attentats, réussi le double pari d'accroître sa fréquentation (+4,3

points) ainsi que ses prix (+5,7%) et enregistre un RevPAR en hausse de 11,6%. Les catégories milieu de gamme et économiques suivent la même tendance avec des RevPAR en croissance de 8,4% et 6,9%.

pour atteindre 299,3€ H.T., un des plus hauts tarifs à l'échelle nationale. Sa voisine Nice voit sa fréquentation stagner à un haut niveau (+0,3 point soit 88,7%) et en profite pour augmenter ses prix de 6,0% pour atteindre 157,7€ H.T.

Paris et sa région ont enregistré de fortes hausses de leurs RevPAR, proches de la barre des 14%, tirés par les prix à Paris Intramuros (+8,5%) et dans son agglomération (+7,6%). Les taux d'occupation sont également en croissance grâce à la hausse de la fréquentation des clientèles long-courrier (Amérique du nord) et européennes.

D'autres agglomérations sortent du lot à l'instar de Rennes. La métropole bretonne connaît une attractivité en hausse depuis l'arrivée du TGV et ses investissements liés. Avec un été culturellement animé grâce à la Collection Pinault exposée



Source : Observatoire MKG Consulting / OK_destination - Août 2018

durant la saison, elle affiche un RevPAR en hausse de 20,3% par rapport à l'année précédente. Cette croissance a été poussée à la fois par ses prix (+8,3%) et sa

fréquentation (+6,6 points).