



22/05/13

Tourisme : attention, virage glissant !

Hôtels, restaurants, campings..., la météo pluvieuse pèse sur les professionnels du secteur, qui ont passé un mois de mai bien morne.

La météo pluvieuse du mois de mai pèse sur les professionnels du tourisme en [France](#), avec un manque à gagner clair qui devrait être difficile à rattraper, selon l'Umih et la Fédération des campings. "Beaucoup de clients ont annulé au dernier moment pour le week-end de Pentecôte, ils n'avaient pas envie de prendre l'eau", indique Roland Héguy, le président de l'Umih, principale organisation patronale de l'hôtellerie-restauration. "En mai, mis à part le pont de l'Ascension où il y a eu du soleil, on est passés à côté", dit-il.

"La météo est de toute façon épouvantable depuis le début de l'année. Le problème, c'est que le mauvais mois de mai a rendu les patrons frileux au niveau des embauches de saisonniers. Les contrats sont repoussés, on n'embauche pas, quelle que soit la taille des établissements", indique-t-il, alors qu'on compte habituellement autour de 300 000 saisonniers d'été. "Depuis le 1er janvier, le nombre de nuitées a reculé de 7 % dans l'hôtellerie, et le chiffre d'affaires de la restauration de 10 %", note Roland Héguy, assez inquiète, car "ce qui est perdu au printemps a le plus grand mal à être rattrapé ensuite".

Illustration : au Grau-du-Roi (Gard), les plaisanciers ont été au rendez-vous du week-end prolongé du 8 mai, mais "de nombreux hébergeurs ont eu des désistements" pour la Pentecôte, explique Laurent Péliissier, directeur de l'office du tourisme. Ou encore à Nîmes, où les restaurateurs ont bu la tasse lors de la traditionnelle Feria : "L'affluence et le chiffre d'affaires sont moins bons que l'année dernière, je m'attends à une perte de 40 %", note Emeric Berard, gérant propriétaire du Café Olive à Nîmes. En Corse, les professionnels s'accordent sur un manque à gagner d'environ 15 % en mai (hôtellerie, restauration, location de véhicules et embarcations, vendeurs de souvenirs et articles pour touristes...).

Peu d'impact en montagne

Du côté des campings, Gylhem Féraud, président de la Fédération de l'hôtellerie de plein air (FNHPA), indique qu'"avec le mauvais temps, les réservations se sont arrêtées, les gens ne téléphonent plus. Et cela a même affecté les réservations pour l'été, elles sont au ralenti." "On est en recul de 5 à 10 % environ pour l'été. Et la fréquentation sur les ponts de mai a été en

très forte baisse, entre 10 et 30 % environ." Les campings qui ont le plus souffert sont ceux qui n'ont "ni piscine couverte ni mobile homes, dit-il. La crise conjuguée à la mauvaise météo fait que les gens n'ont pas envie de partir et de gaspiller leur argent s'il fait mauvais temps."

Alors que la fréquentation des campings a reculé de 2 % l'an dernier, Guylhem Féraud veut croire en une météo de juillet clémente, car "on ne rattrapera pas ce qui a été perdu au printemps et un deuxième mauvais mois de juillet après celui de l'an dernier serait difficile". En montagne, peu d'impact, car les stations sont fermées à cette époque, mais le tourisme "de bord de lac" est néanmoins un peu affecté, indique le président de Savoie Mont-Blanc Tourisme, Vincent Rolland. "Il neigeait encore il y a deux jours à Courchevel à 1 500 mètres, c'est inhabituel à la mi-mai...", renchérit Gilles Blanc-Tailleur, le maire, également président de l'Association des maires de montagne.

Même chez Lastminute.com, spécialiste des escapades de dernier moment en [Europe](#), "la Pentecôte a été difficile par rapport à l'an dernier", indique la directrice marketing, Barbara Guérin : surtout parce qu'"on avait engrangé beaucoup de réservations sur les vacances scolaires juste avant", mais aussi parce qu'"il y a un effet météo, comme sur les ventes pour Amsterdam, par exemple".

Certains tirent néanmoins leur épingle du jeu, comme les 3 400 cottages des quatre Center Parcs de France. De même, les Gîtes de France annoncent qu'ils ont enregistré une hausse de 25 % des réservations sur un an en mai, favorisée notamment par des promotions.