

Observatoire

Août 2017



La très forte croissance de la fréquentation et - enfin - un très léger rebond des prix ont permis à l'hôtellerie française d'afficher des résultats très satisfaisants en août. Le RevPAR a accéléré franchement, améliorant le bilan de l'année 2017. Après un mois de Juillet plutôt mitigé, la croissance a bel et bien été de mise pour les performances hôtelières françaises, confirmant le bilan préliminaire de l'été que nous avons tiré à la mi-août. Le RevPAR a en effet signé une augmentation de +9,6 % sur l'ensemble du mois d'août,

Les résultats du mois d'août sont bons pour tous les segments, avec des hausses de RevPAR allant de +7 % (Budget) à +10,8 % (Haut de gamme & luxe). La croissance est allée de pair avec le nombre d'étoiles dans ce contexte estival où la demande internationale a soutenu l'activité des segments supérieurs. En Year-to-date, c'est toutefois le segment milieu de gamme qui progresse le plus, avec +4 % d'augmentation de RevPAR, tandis que l'économique signe une croissance plus modérée de +2,3 %. C'est la hausse du taux d'occupation, signe d'une volonté de voyager plus importante que l'année dernière, qui explique cette croissance du RevPAR, surtout en Year-to-date avec des prix en baisse sur tous les segments, malgré le rebond enregistré en août. Le haut de gamme enregistre

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À AOÛT 2017						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - AOÛT 2017					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	66,9	2,6	43,4	-1,2	29,1	2,8	72,4	3,9	45,2	1,3	32,7	7,0
ÉCO	66,3	2,7	66,3	-1,8	43,9	2,3	68,5	4,8	62,3	0,5	42,6	8,0
MOYEN GAMME	67,1	3,7	97,3	-1,8	65,3	3,9	70,8	5,9	93,3	0,9	66,1	10,2
HAUT DE GAMME/LUXE	70,8	4,4	192,6	-2,9	136,3	4,0	72,3	5,9	214,8	1,7	155,2	10,8
GLOBAL	67,3	3,2	87,5	-1,6	58,9	3,6	70,7	5,0	89,5	1,8	63,3	9,6

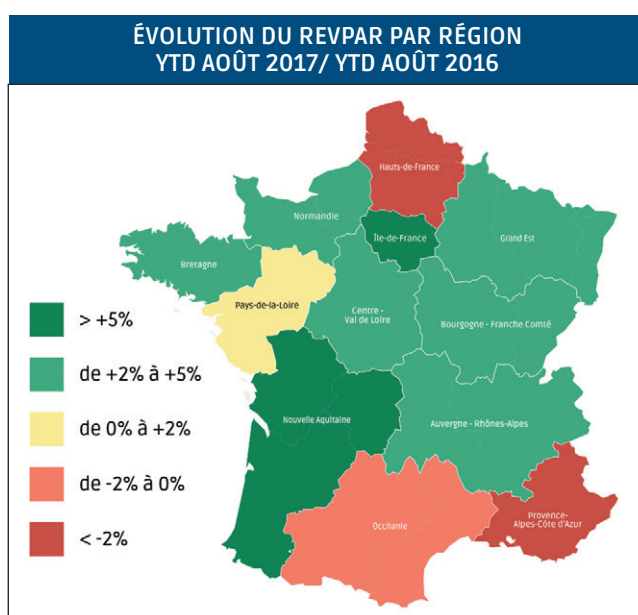
Source : Observatoire MKG Consulting / OiaKala_destination - Août 2017

portant la croissance globale depuis le début d'année à +3,3 % (year-to-date août 2017). Avec ce mois d'août très solide, l'hôtellerie française a donc continué de rattraper son retard.

Si comme depuis plusieurs mois le taux d'occupation (+5 points en août) est le principal moteur de la croissance, il est à noter que les prix moyens ont retrouvé une légère tendance positive

en août (+1,8 %), même si cette hausse ne compense ni la baisse de juillet (-3,1 %) ni les reculs enregistrés depuis le début d'année, dans le prolongement de la tendance des derniers mois.

la plus forte croissance de taux d'occupation : +5,9 pts en août et +4,4 pts depuis le début d'année. Sans surprise au mois d'août, les villes de la Côte d'Azur qui en 2016 avaient subi de plein fouet les craintes sécuritaires, connaissent une croissance très forte. Nice voit son RevPAR bondir de +20,2 %, Cannes de +13,9 %, et même Marseille, qui a par ailleurs connu une année difficile, le hisse de +10,2 %. D'autres métropoles, portées par l'augmentation du taux d'occupation, connaissent un bon mois d'août : Strasbourg et Grenoble par exemple, avec des TO en hausse de +9,9 et +5,8 pts respectivement, qui entraînent des RevPAR en hausse de +17,5 % et +18,5 %. En somme, le mois d'août a permis de redonner des couleurs à l'hôtellerie française. Signe du rebond structurel de la demande, ce sont les



Source : Observatoire MKG Consulting / OiaKala_destination - Septembre 2017

taux d'occupation qui portent ce mouvement de croissance de l'activité. Alors que les prix restent globalement faibles, et en baisse sur le début d'année (même si sur certains marchés cela est fortement lié à la comparaison avec l'Euro

2016), l'accélération de la croissance du taux d'occupation et les prémices d'un rebond des prix en août sont annonciateurs d'une dynamique de reprise. Les perspectives sont donc favorables pour la fin de l'année 2017.